

「まいど子でもカード」 会員への満足度と利用度調査アンケート報告書

2025年10月28日

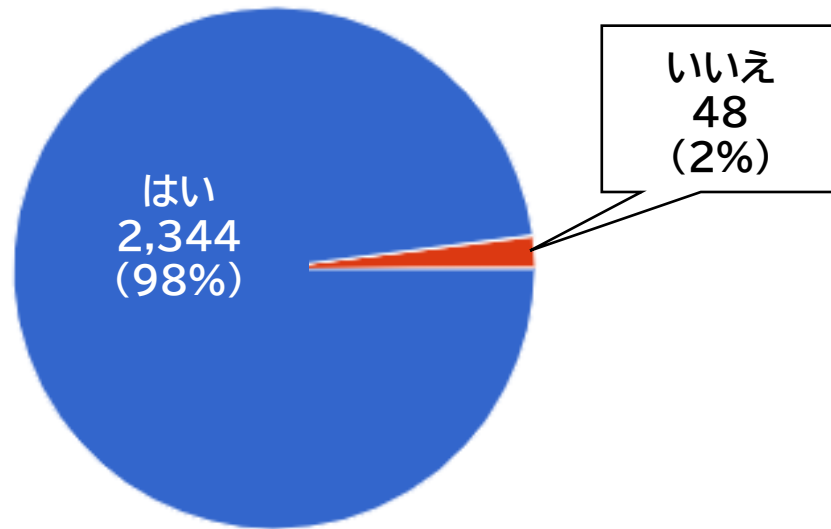
1. アンケート概要	3
2. アンケート結果	
「まいど子どもカード」の利用について	4～8
満足度について	9
協賛店について	10～12
メルマガ・PUSH通知について	 13
サービスについて	 14
「まいど子どもカード」事業について	 15
ホームページ・お役立ち情報について	16～17
インスタグラムについて	 18
ママ・パパ特派員について	 19

- 調査目的：「まいど子どもカード」の認知度及び登録会員のサービス利用状況と実情把握のため
- 対 象 ： ①「まいど子どもカード」ホームページ“事務局からのお知らせ”をご覧になった方
 （会員以外の方も対象）
 ②PUSH通知のお知らせをご覧になった会員の方
 ③メールマガジンをご覧になった会員の方（メールマガジン配信回数：3回）
- 調査方法：WEBフォーム(Googleアンケート)により回答
 ※回答者の中から抽選で5名にQUOカードPAY 1,000円分プレゼント
- 実施期間：2025年7月31日(木)～2025年8月20日(水)
- 調査数 ：**2,392件**

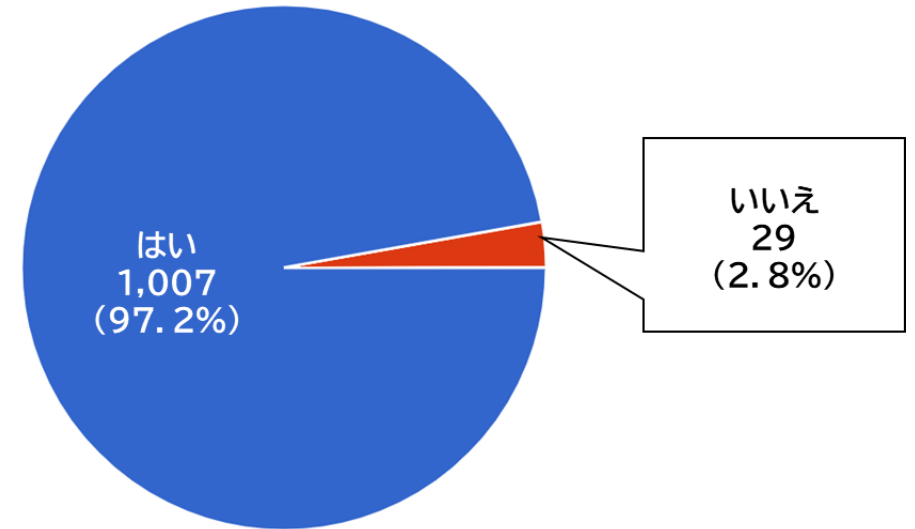
【Q1】「まいど子どもカード」を登録していますか？

「はい」と回答された方が2,344名(98%)にのぼり、回答者のほとんどが登録済みであることが確認された。前回調査(「はい」97.2%、「いいえ」2.8%)と比較しても、登録状況に大きな変化は見られない。

今回アンケート 2,392件の回答



過去アンケート

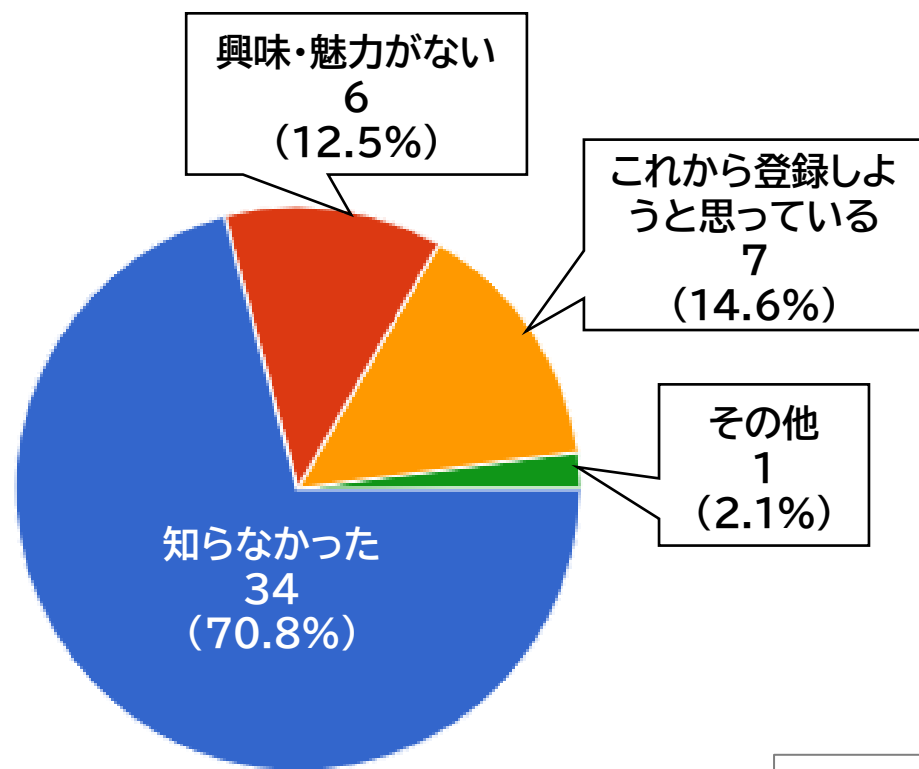


※Q1で「いいえ」と答えた方に質問です。

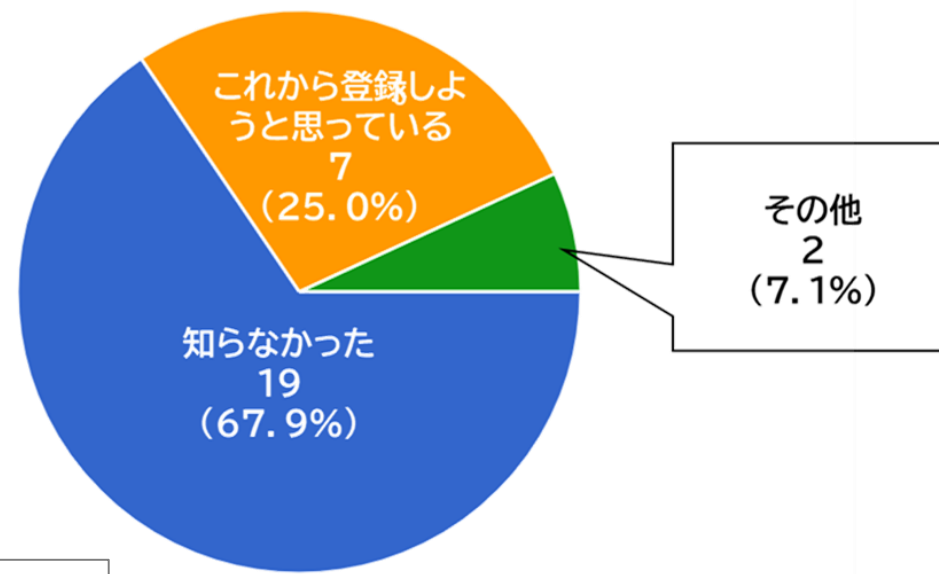
【Q1-2】「まいど子どもカード」を登録していない理由を教えてください。

『まいど子どもカード』を知らなかった」との回答が最多で34名(70.8%)を占めた。次いで「これから登録しようと思っている」が7名(14.6%)、「知ってはいるが興味・魅力がないから」が6名(12.5%)となっており、認知不足が主な未登録要因であることがうかがえる。

今回アンケート 48件の回答



過去アンケート



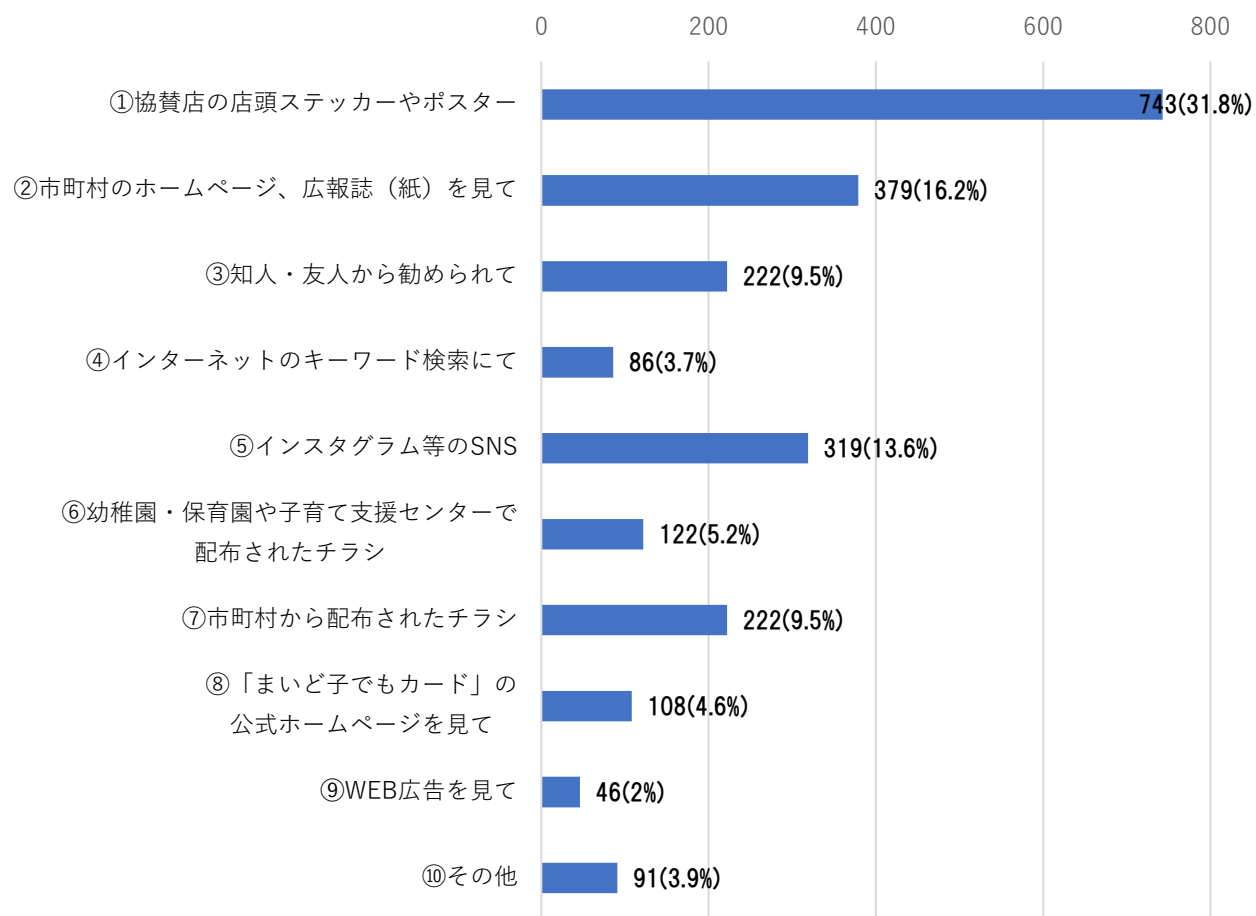
- 「まいど子どもカード」を知らなかったから
- 知ってはいるが興味・魅力がないから
- これから登録しようと思っている
- その他

※Q2以降はQ1で「はい」と答えた方に質問です。

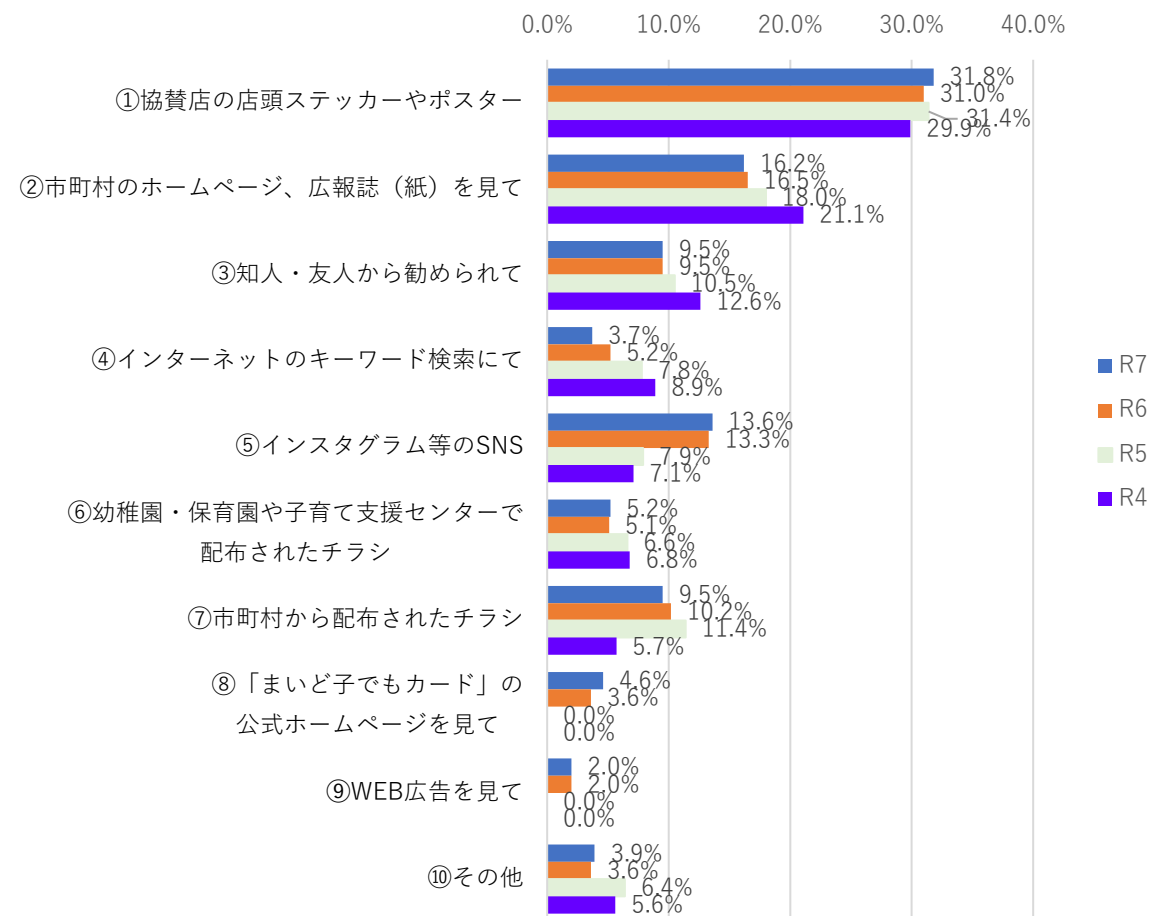
【Q2】「まいど子どもカード」をどこで知りましたか？

登録のきっかけとして最も多かったのは「協賛企業の店頭ステッカーやポスター」で743名(31.8%)、次いで「市町村のホームページ・広報誌(紙)」が379名(16.2%)、「インスタグラム等のSNS」が319名(13.6%)となった。前回とほぼ同様の傾向が見られるが、「まいど子どもカードのホームページを見て」の回答がやや増加している。

今回アンケート 2,338件の回答



過去アンケート

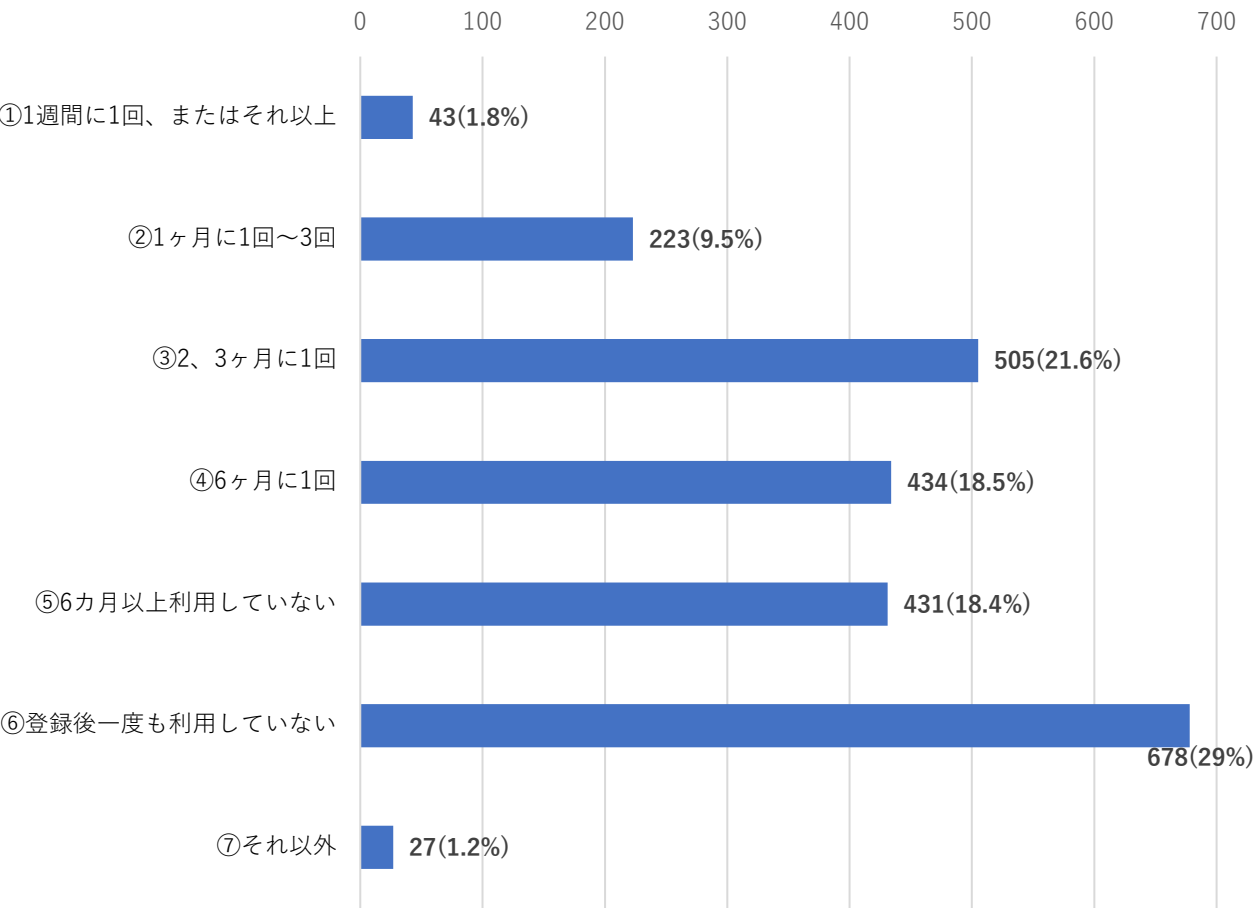


【Q3】「まいど子どもカード」の直近1年以内の利用頻度はどのくらいですか？

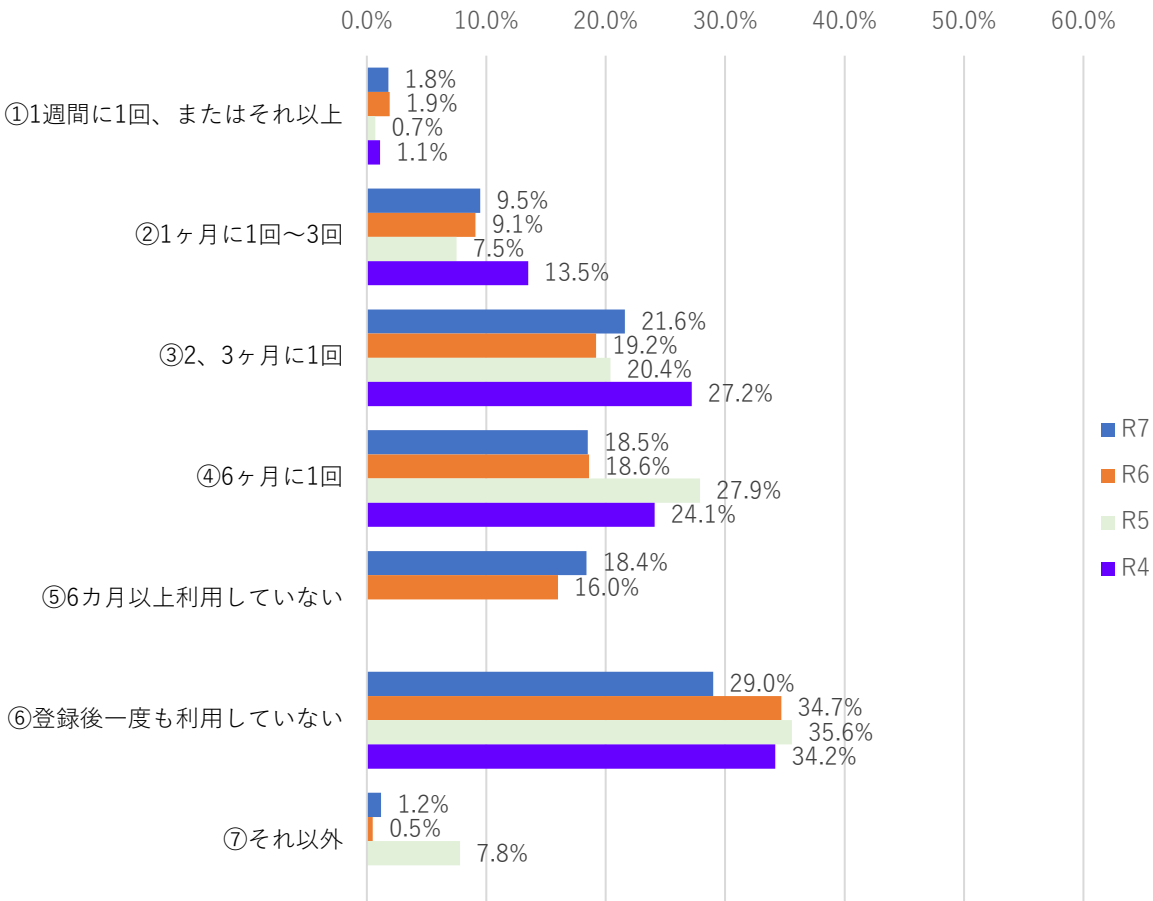
「登録後一度も利用していない」が678名(29%)で最多となり、次いで「2～3ヶ月に1回」が505名(21.6%)、「6ヶ月に1回」が434名(18.5%)となった。会員の約半数が半年以上利用していない状況であり、前回調査とほぼ同様の傾向が見られる。一方で、「登録後一度も利用していない」の割合は前回比で5.7ポイント減少しており、一定の改善も見られる。

今回アンケート

2,341件の回答



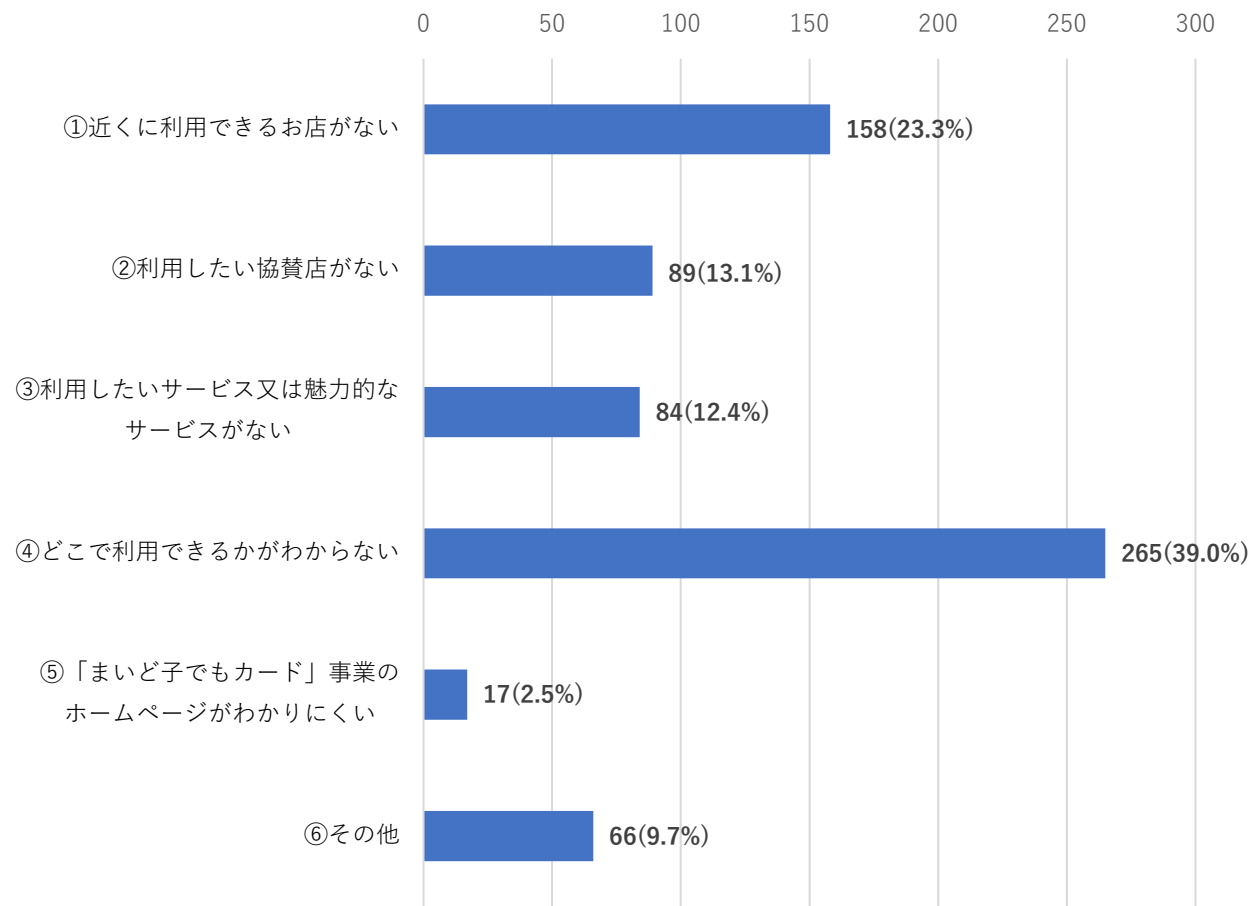
過去アンケート



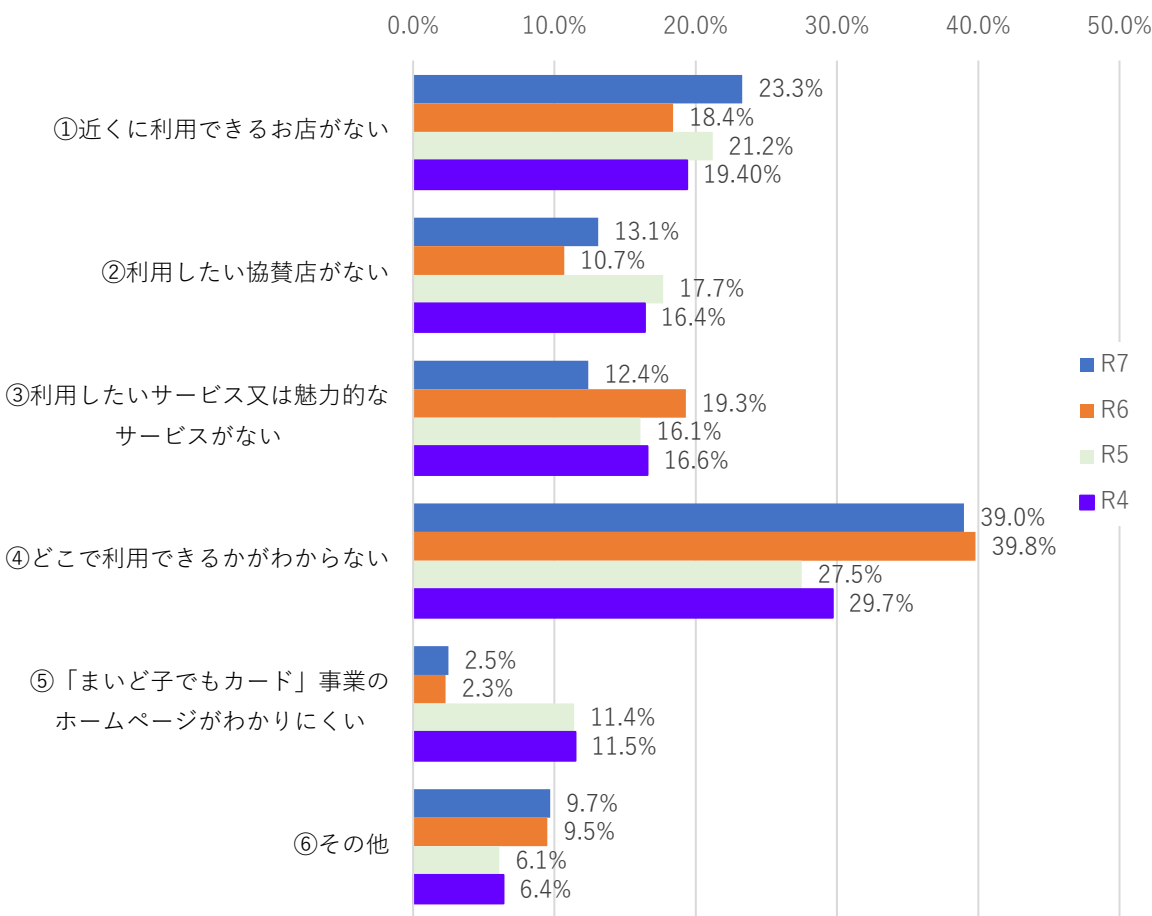
※【Q3】で「登録後一度も利用していない」と答えた方に質問です
【Q3-2】登録後に利用しなかった方はその理由を教えてください

「どこで利用できるかわからない」が265名(39%)で最多となり、次いで「近くに利用できるお店がない」が158名(23.3%)となった。前回および過去3年間の調査と同様に、協賛店の周知不足が利用促進の課題として浮き彫りとなっている。

今回アンケート 679件の回答



過去アンケート

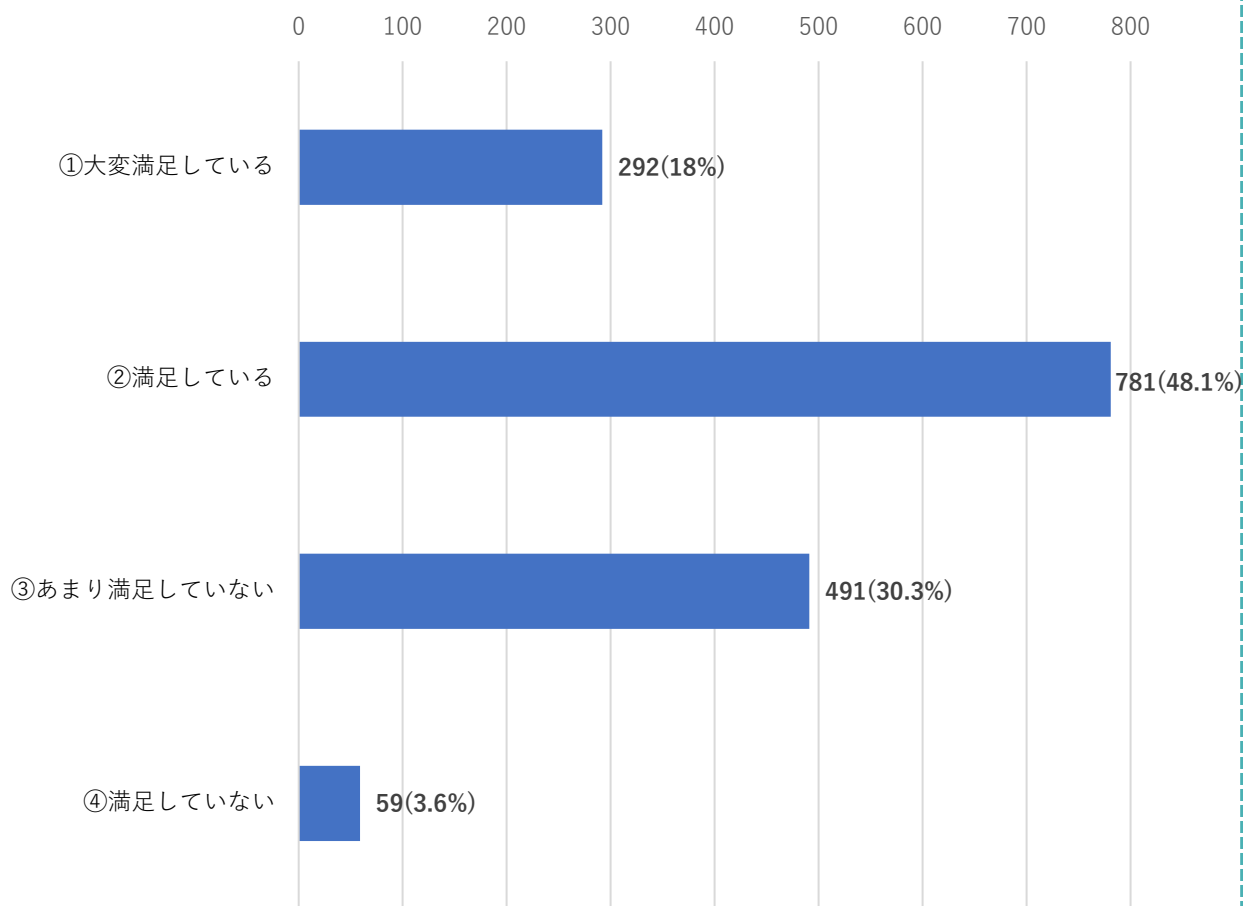


※【Q3】で1年以内に利用があった方に質問です

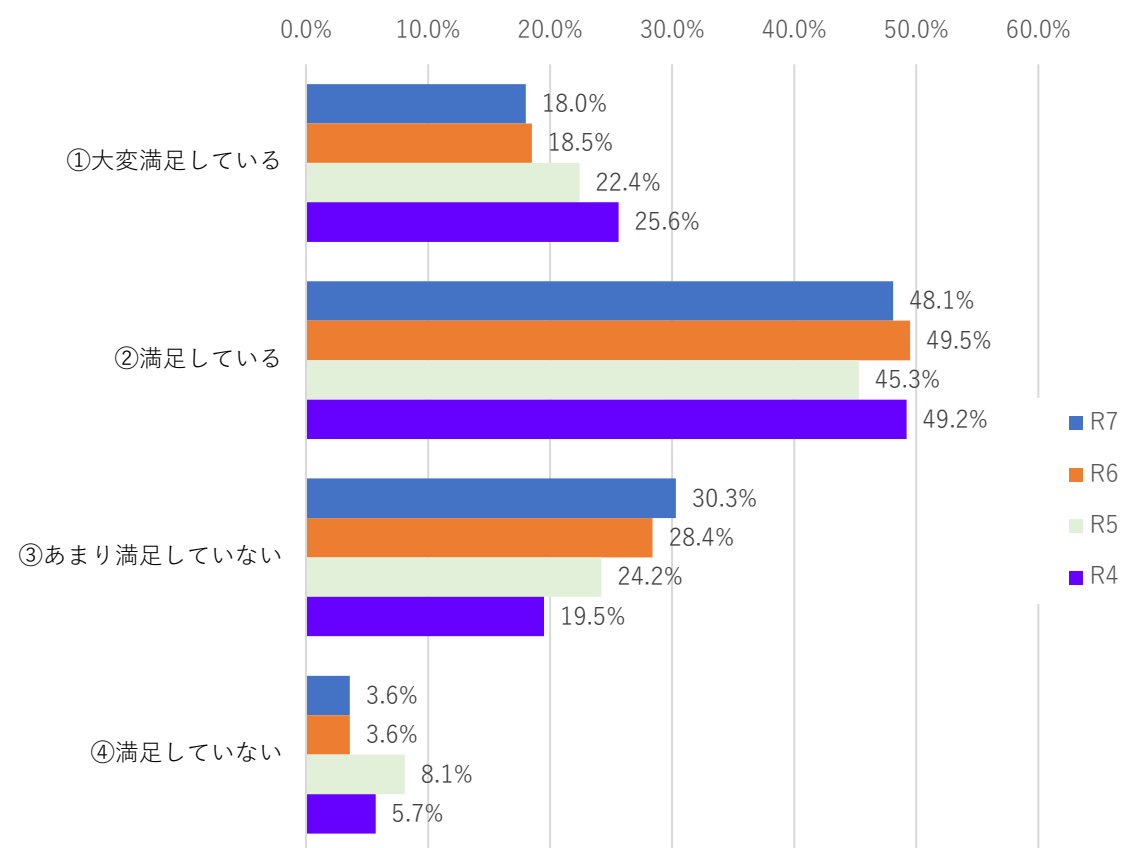
【Q4】「まいど子どもカード」を利用して満足していますか？

「大変満足している」と「満足している」の合計は1,073名(66.1%)となり、約7割の回答者がサービスに満足している状況である。一方で、「あまり満足していない」「満足していない」と回答した方も一定数おり、今後のサービス改善に向けた検討が求められる。

今回アンケート 1,623件の回答



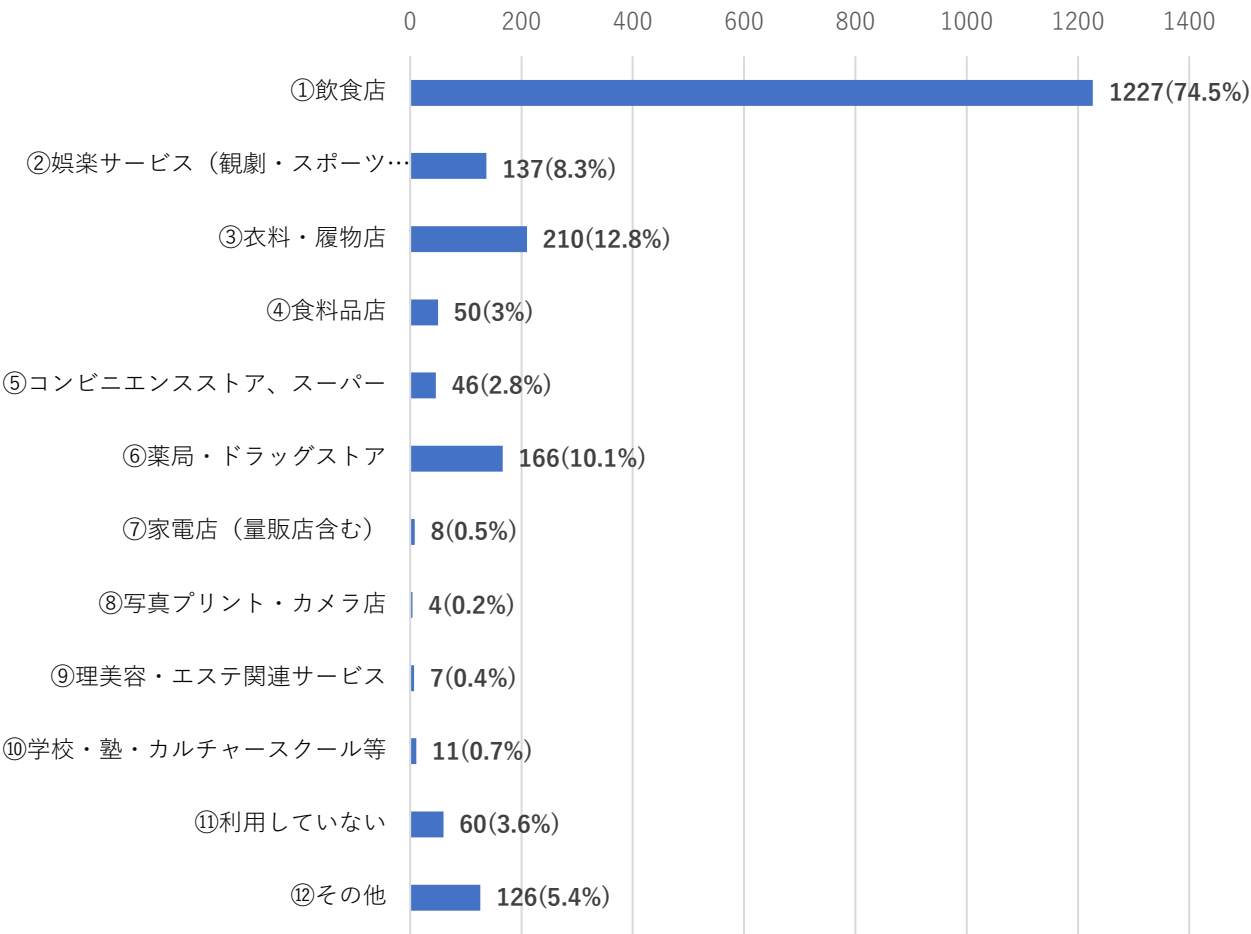
過去アンケート



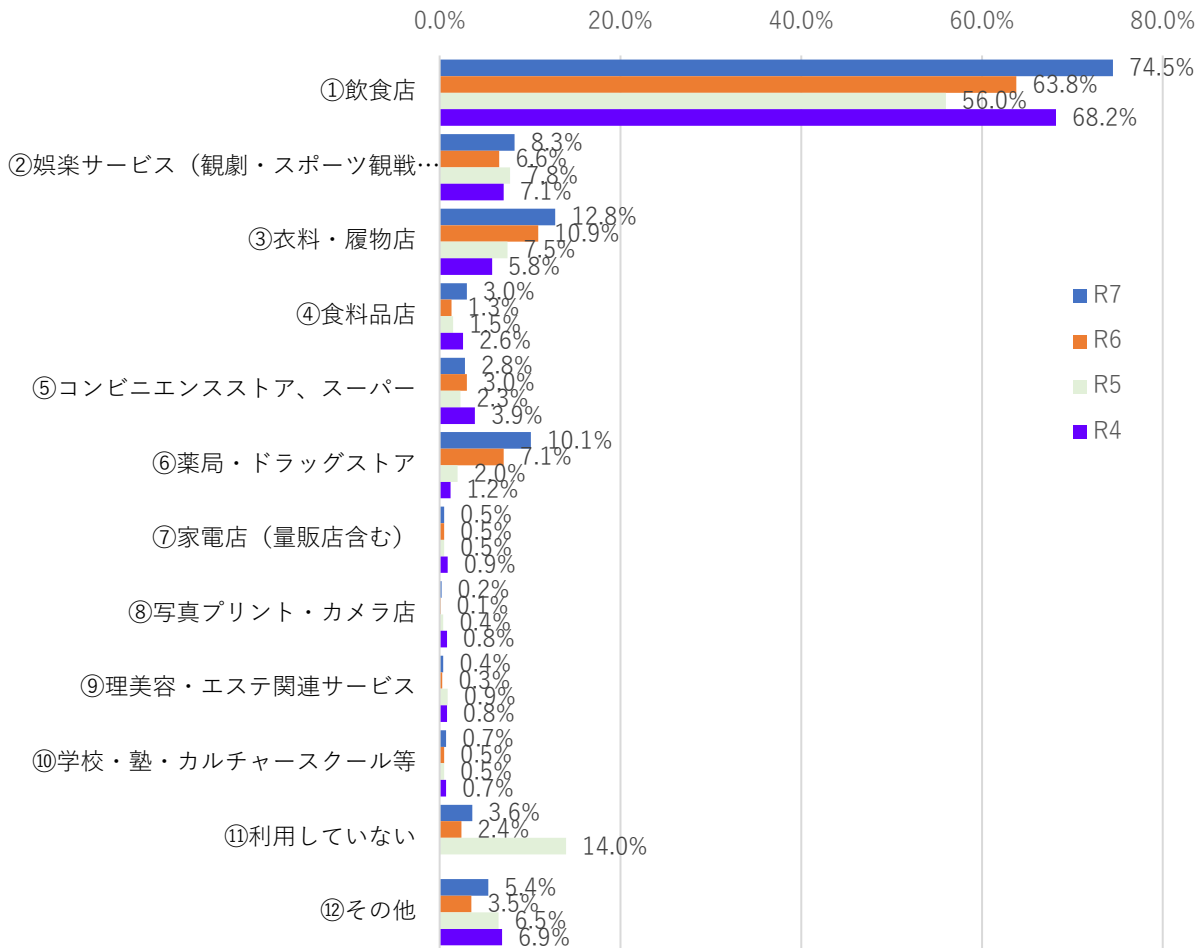
【Q5】どのような協賛店で利用しましたか(複数回答)

「飲食店」での利用が1,227名(74.5%)と圧倒的に多く、過去3年間の調査でも同様の傾向が続いている。次いで「衣料・履物店」が210名(12.8%)、「薬局・ドラッグストア」が166名(10.1%)となっており、利用は特定業種に集中している状況がうかがえる。

今回アンケート 1,647件の回答



過去アンケート



【Q5-2】よく利用する協賛店名を教えてください

「コメダ珈琲」が最も多く、次いで「丸亀製麺」となっている。昨年度より新たに協賛店として加わった「神座」や利用店舗が拡大された「モスバーガー」が上位に食い込んだことで、前年と比較して順位に一定の変動が見られた。プレゼントや割引といった直接的なメリットを伴う施策が特に支持を集めており、利用者の関心が高いことが明らかとなった。

※回答が多かった上位10位まで

順位	店舗名	協賛内容
1	コメダ珈琲(409)	ミニソフトクリームプレゼント
2	丸亀製麺(209)	小サイズ(かけ・ぶっかけ)100円引き
3	サンドラッグ(71)	子育てパスポート+サンドラッグポイントカード提示で税込1000円以上購入の方に50Pプレゼント！
4	マクドナルド(53)	ハッピーセットを特別価格でご提供
5	モスバーガー(35)	ポテトSサイズを100円でご提供
6	グラニフ(34)	店内全品10%OFF
	マツモトキヨシ(34)	ベビー紙オムツ、ベビーフード5%OFF
7	ブックオフ(33)	児童書のお会計金額から10%OFF
8	神座(22)	トッピング(150円以下)1品無料（店舗により異なる場合有）
9	デニーズ(17)	平日、土日にかかわらずお食事代から5%割引(店頭商品は、除く)
10	イオンモール(16)	※イオンモール内のどの店舗か等は不明
	タリーズ(16)	トール→グランデへのサイズアップ相当分無料
	東京靴流通センター(16)	小学生以下の子ども靴【税抜¥1000以上の定価商品】10%オフ

【前年】

順位	店舗名
1	コメダ珈琲(142)
2	丸亀製麺(107)
3	マツモトキヨシ(23)
4	マクドナルド(19)
5	東京靴流通センター(14)
6	イオンモール(12)
	サンドラッグ(12)
7	ブックオフ(10)
8	グラニフ(9)
9	Bis(ビス) 進興店(7)
	コンビニエンスストア(7)
10	トーマスステーション和泉(6)
	スギ薬局(6)

【Q6】協賛店になってほしい店舗名を教えてください

「マクドナルド」が最も多く155件。次いで「西松屋」127件、「スターバックス」73件、「ミスタードーナツ」69件などとなっている。
既に登録されている「マクドナルド」が多く回答されており、協賛店の周知が行き届いていない事が判明した結果となった。

※回答が多かった上位10位まで
※赤字は既に登録がある店舗(チェーン)

順位	店舗名	件数
1	マクドナルド	155
2	西松屋	127
3	スターバックス	73
4	ミスタードーナツ	69
5	イオン(イオンモール)	63
6	サイゼリア	45
7	くら寿し	41
8	スシロー	35
9	ライフ	31
10	びっくりドンキー	26

【前年】

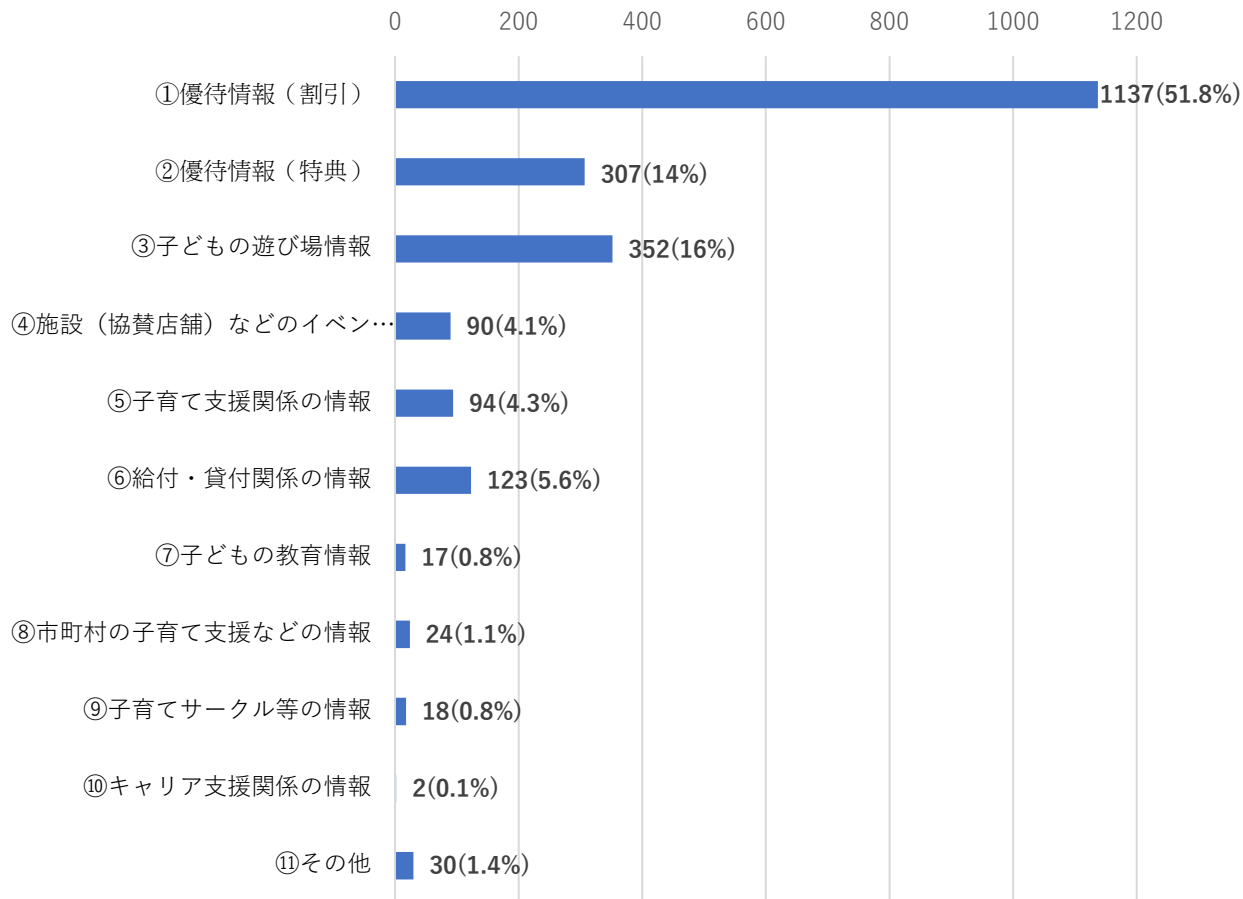
順位	店舗名	件数
1	西松屋	88
2	マクドナルド	79
3	イオン	33
	アカチャンホンポ	33
4	ライフ	30
5	ミスタードーナツ	25
6	スシロー	21
	ガスト	21
7	スターバックス	19
	サイゼリヤ	19
	ユニクロ	19
8	くら寿し	17
9	びっくりドンキー	14
10	シャトレーゼ	13

【Q7】メルマガ・PUSH通知で配信してほしい情報がありますか？

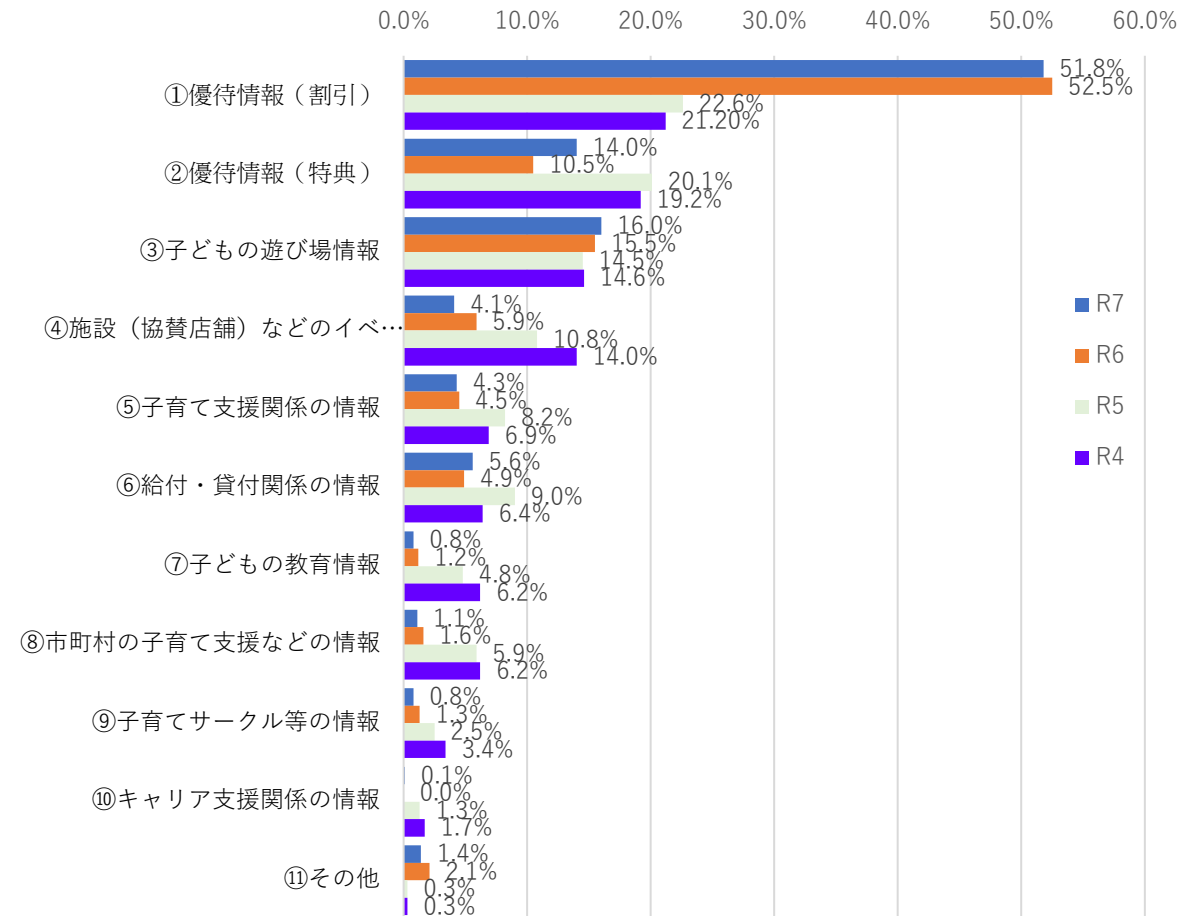
「優待情報(割引)」「優待情報(特典)」を希望する回答者が合計1,444名(65.8%)と、全体の過半数を占めており、前回同様に「優待情報(割引)」への関心が特に高い傾向が見られた。次いで、「子どもの遊び場情報」が352名(16.1%)、「給付・貸付関係の情報」が123名(5.6%)となっており、物価上昇の影響を背景に、生活支援や家計負担軽減に関する情報ニーズが高まっている可能性がうかがえる。

今回アンケート

2,194件の回答



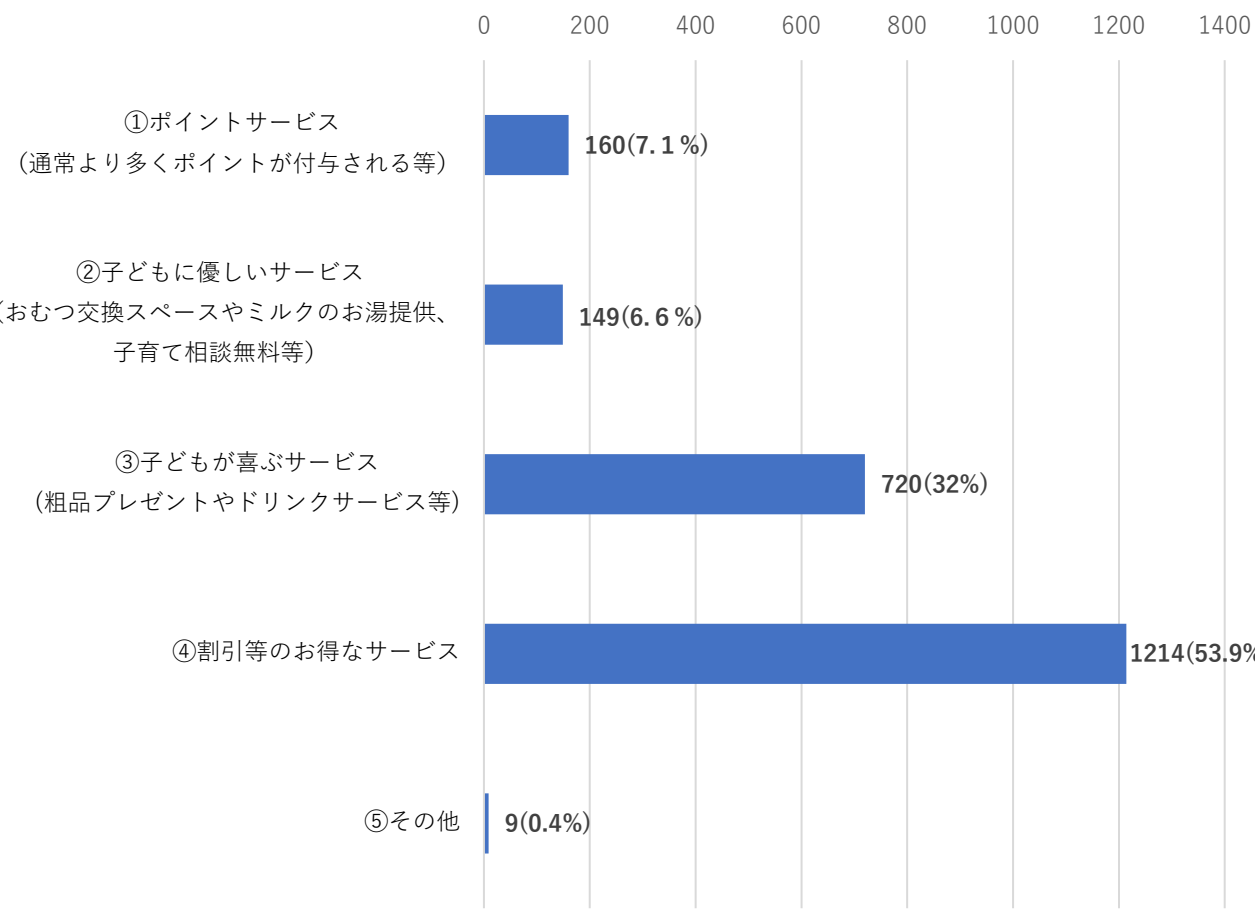
過去アンケート



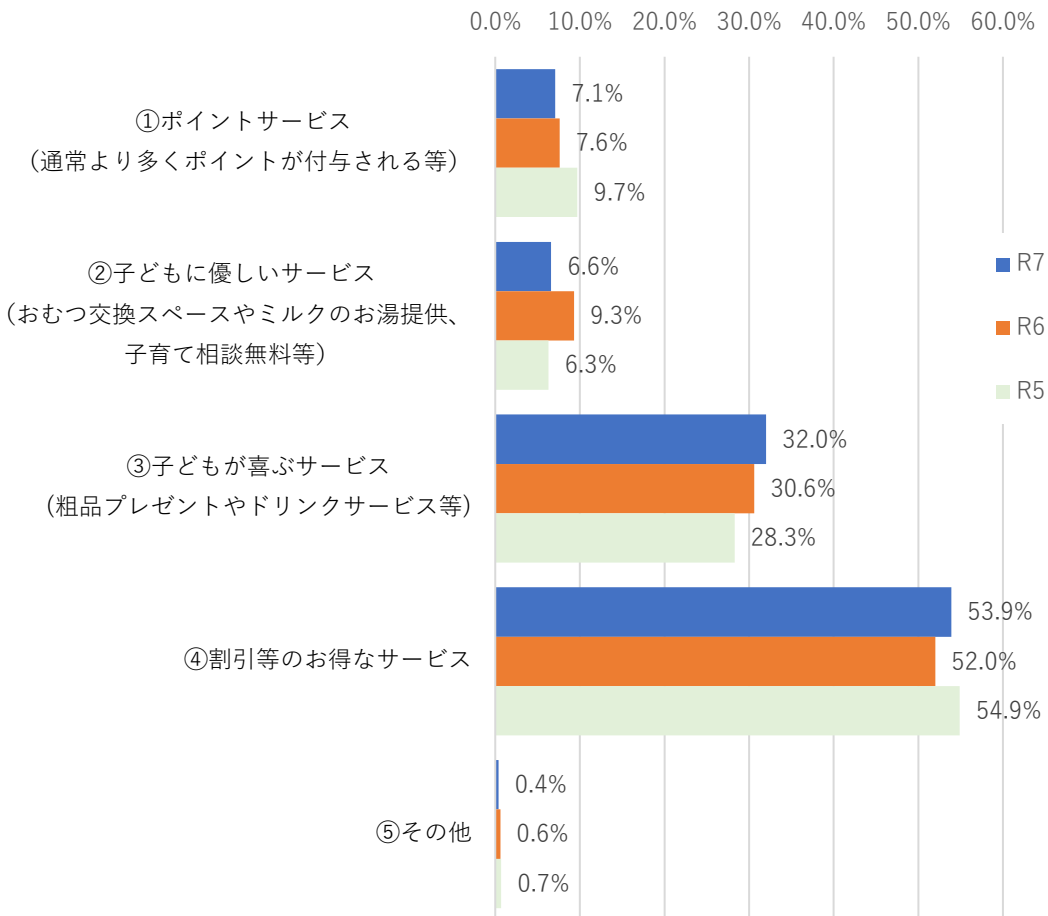
【Q8】協賛店の特典で最も嬉しいサービスは何ですか？

「割引等のお得なサービス」という回答が最多の1,214名(53.9%)となり、昨年度の傾向とほぼ一致している。引き続き価格面でのメリットが来店動機として強く作用していることがうかがえる。次いで「子どもが喜ぶサービス(粗品やプレゼントやドリンクサービス等)」720名(32%)で、ファミリー層を意識したサービスが一定の評価を得ていることが分かる。

今回アンケート 2,252件の回答



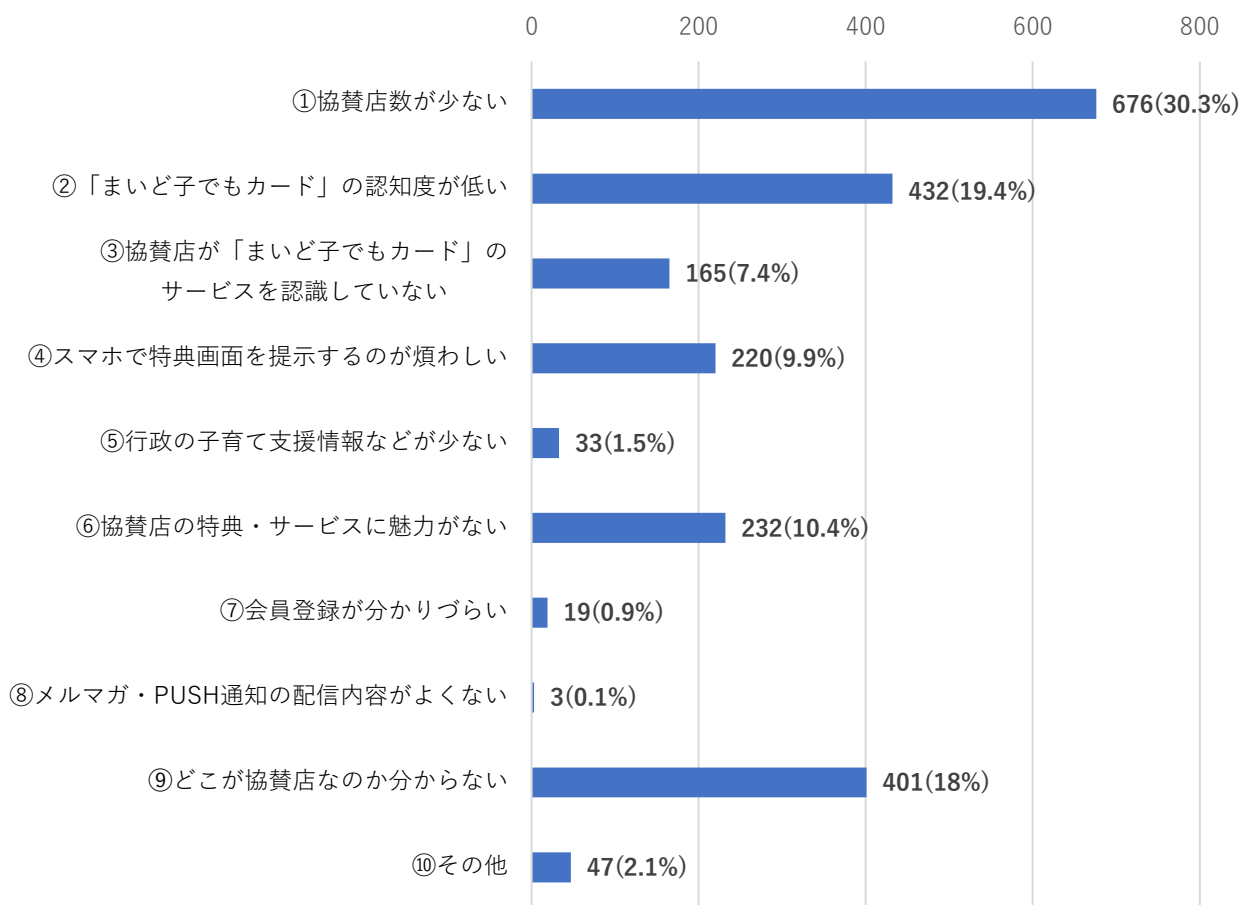
過去アンケート



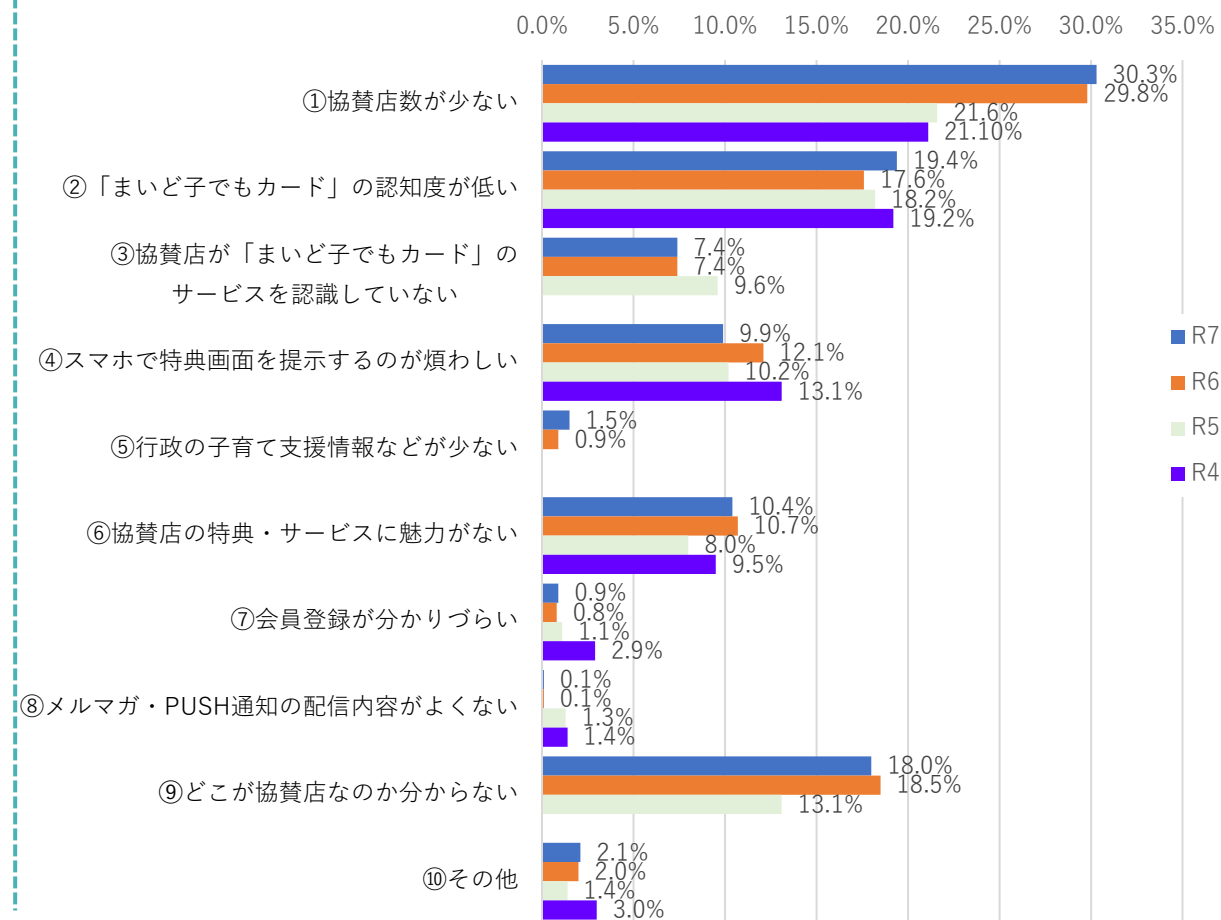
【Q9】「まいど子でもカード」事業の不便な所を教えてください

「協賛店数が少ない」が最多の676名(30.3%)次いで「『まいど子でもカード』の認知度が低い」432名(19.4%)、「どこが協賛店なのか分からない」401名(18.0%)が続いており、制度の周知や情報提供の改善が求められている。

今回アンケート 2,228件の回答



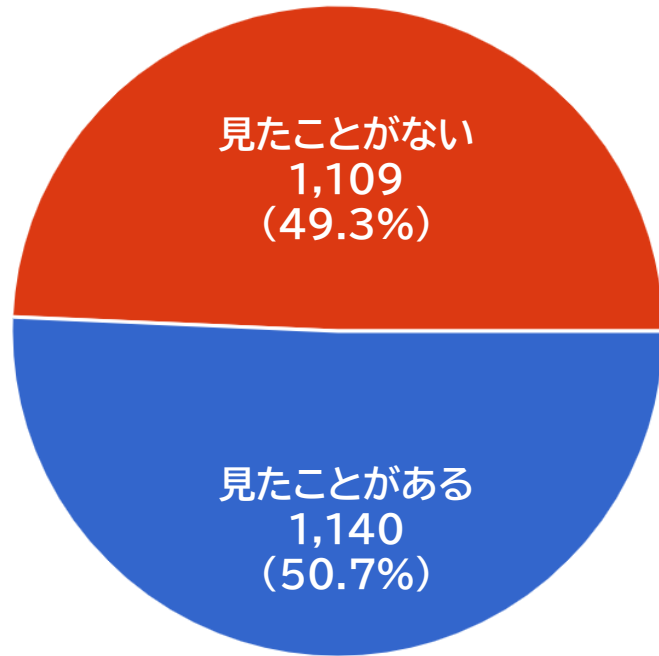
過去アンケート



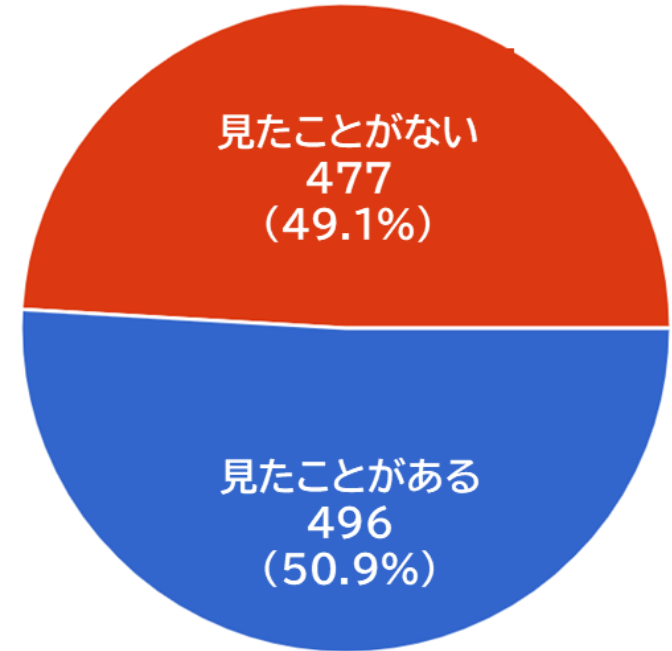
【Q10】「まいど子でもカード」の公式ホームページのお役立ち情報や特集記事を見たことがありますか？

「見たことがある」が1,140名(50.7%)、「見たことがない」が1,109名(49.3%)とほぼ同様の割合となっている。

今回アンケート 2,249件の回答



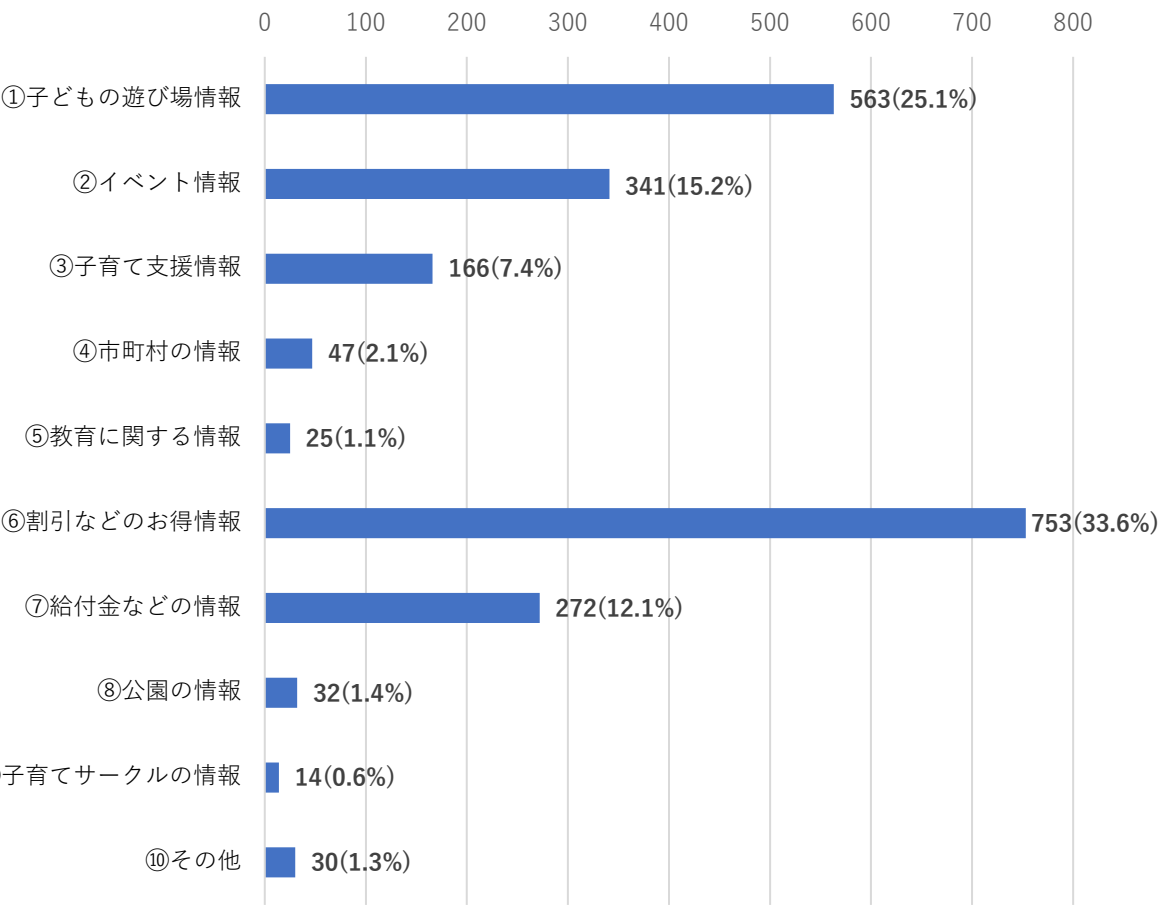
過去アンケート



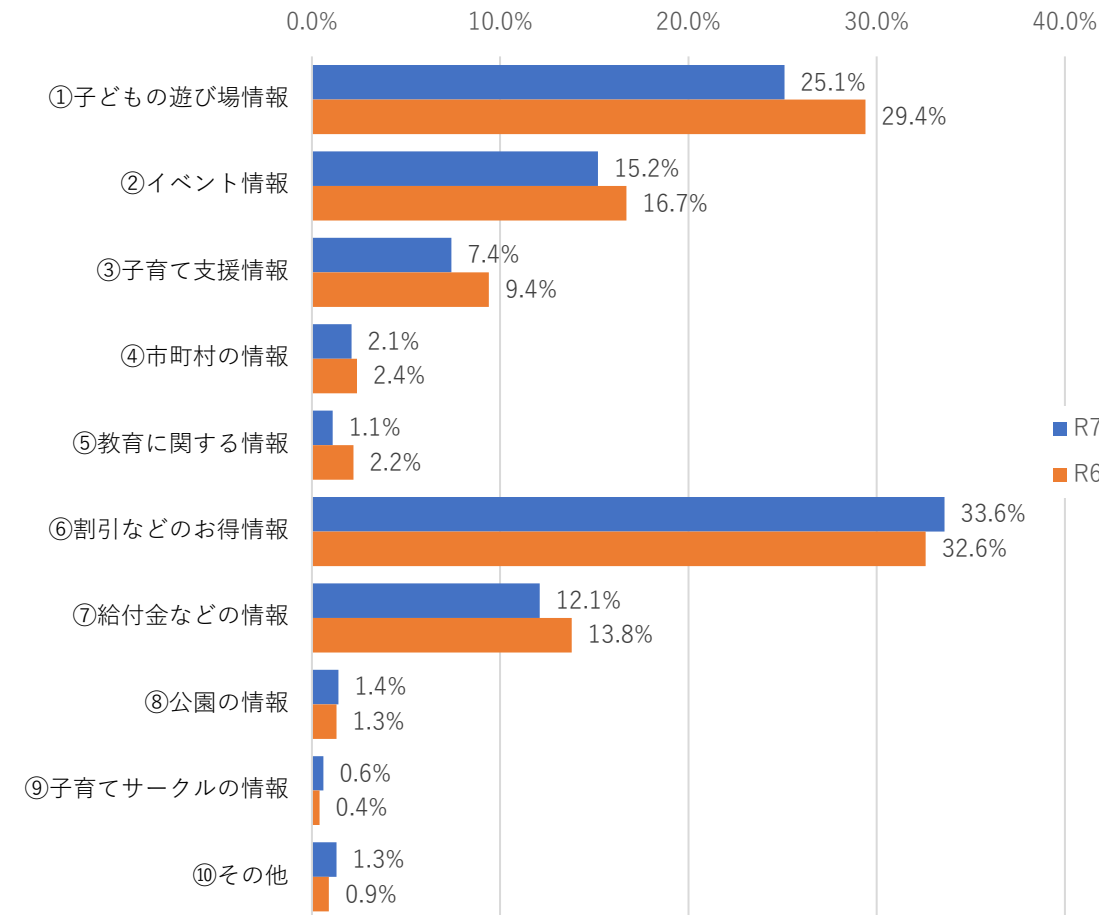
【Q11】お役立ち情報に掲載してほしい情報を教えてください

「割引などのお得情報」が最多の753件(33.6%)で、次いで「子どもの遊び場情報」563件(25.1%)、「イベント情報」341件(15.2%)となっており、経済的メリットや家族向け情報への関心が高いことがうかがえる。

今回アンケート 2,243件の回答



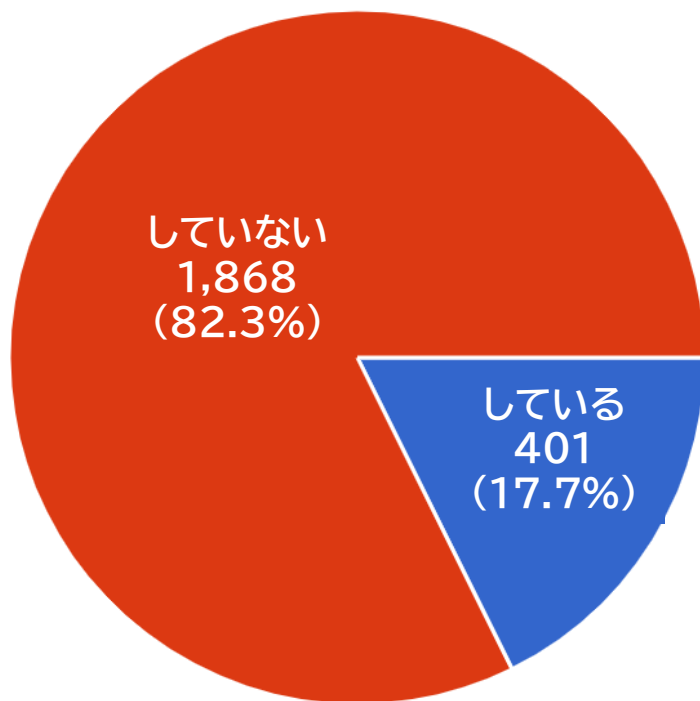
過去アンケート



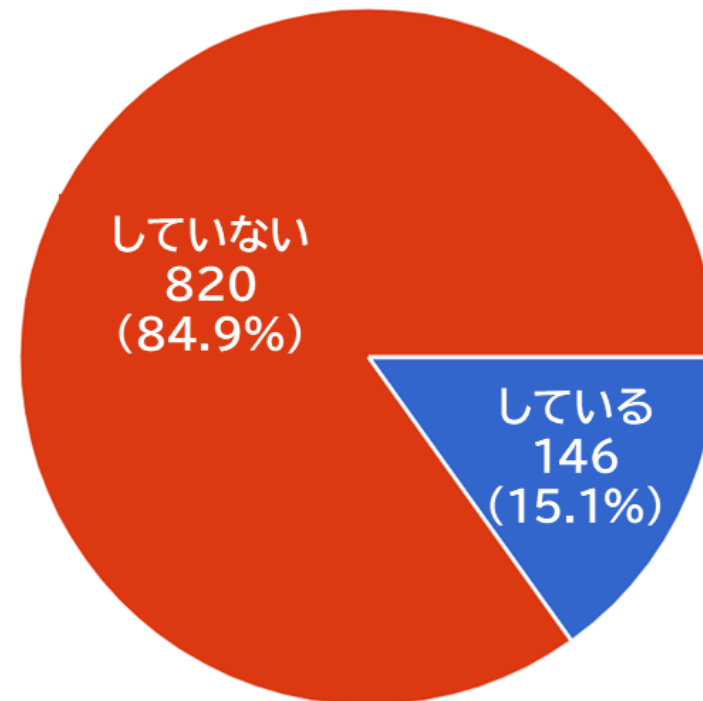
【Q12】「まいど子でもカード」の公式Instagramをフォローしていますか？

「フォローしていない」方が1,868名(82.3%)と大多数を占めており、「フォローしている」方は401名(17.7%)にとどまった。全体の8割以上がInstagramを未フォローであることから、認知度や誘導施策に課題があると考えられる。

今回アンケート 2,269件の回答



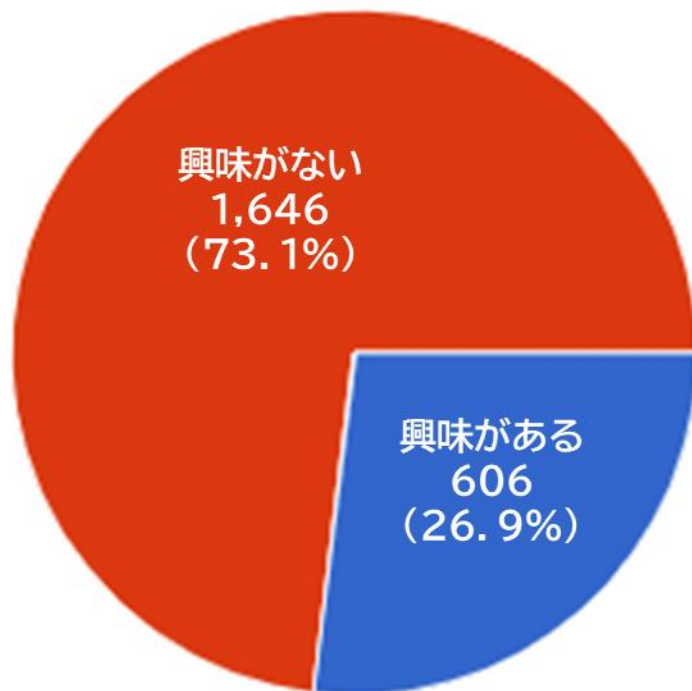
過去アンケート



【Q13】ママ・パパ特派員として「まいど子どもカード」協賛店へ取材する等の活動に興味がありますか？

「興味がある」と回答した方は606名(26.9%)で、一定の関心層が確認された。前回比で1.5ポイント増加しており、本年度の「ママ・パパ特派員」による記事発信などが関心の高まりに寄与した可能性がある。

今回アンケート 2,252件の回答



過去アンケート

