

「まいど子どもカード」  
会員への満足度と利用度調査アンケート報告書

2025年1月27日

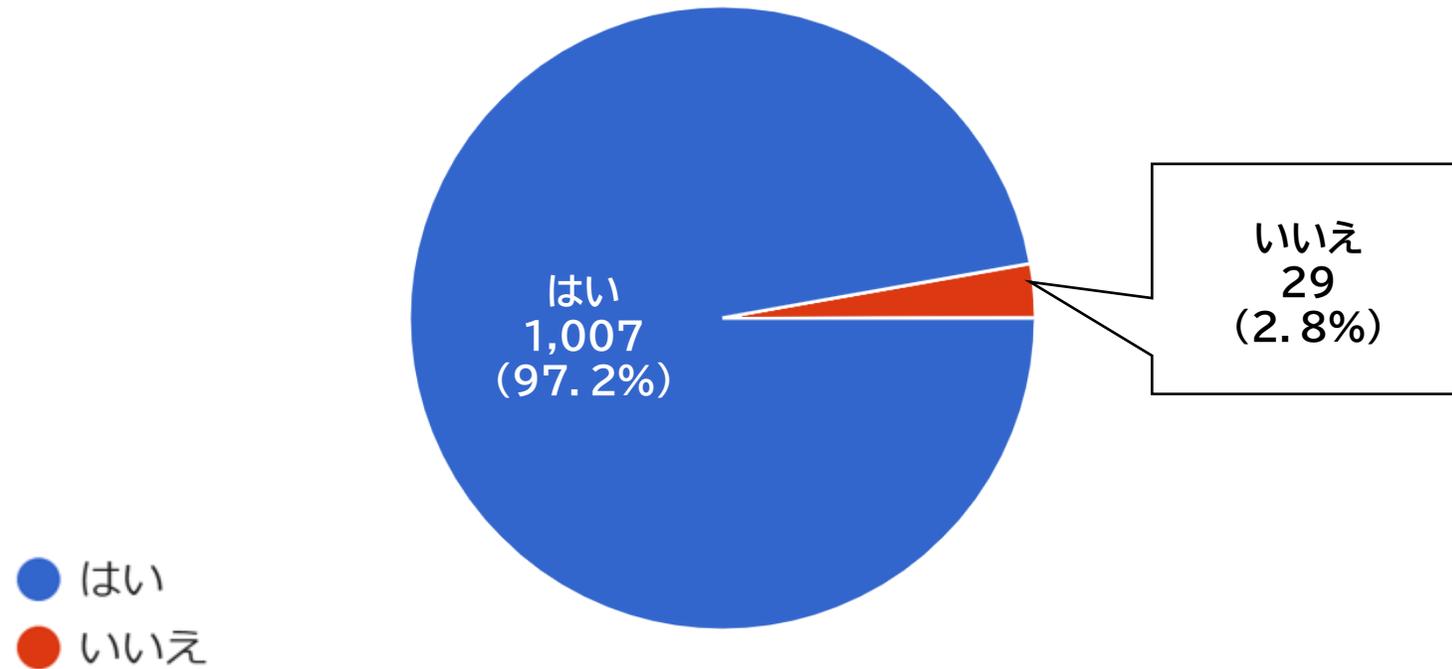
1. アンケート概要	.....3
2. アンケート結果	
「まいど子どもカード」の利用について	.....4~8
満足度について	.....9
協賛店について	.....10~12
メルマガ・PUSH通知について	..... 13
サービスについて	..... 14
「まいど子どもカード」事業について	..... 15
ホームページ・お役立ち情報について	.....16~17
インスタグラムについて	..... 18
パパ・ママ特派員について	..... 19

- 調査目的：「まいど子どもカード」の認知度及び登録会員のサービス利用状況と実情把握のため
- 対象：①「まいど子どもカード」ホームページ“事務局からのお知らせ”をご覧になった方  
(会員以外の方も対象)  
②PUSH通知のお知らせをご覧になった会員の方  
③Instagramの投稿をご覧になった方(会員以外の方も対象)  
④メールマガジンをご覧になった会員の方
- 調査方法：WEBフォーム(Googleアンケート)により回答  
※回答者の中から抽選で5名にQUOPAYカード1,000円分プレゼント
- 実施期間：2024年12月27日(金)～2025年1月17日(金)
- 調査数：1,036件

## 【Q1】「まいど子どもカード」を登録していますか？

「はい」が1,007名(97.2%)と、アンケートに回答いただいた方のほとんどが登録している状況である。

1,036 件の回答

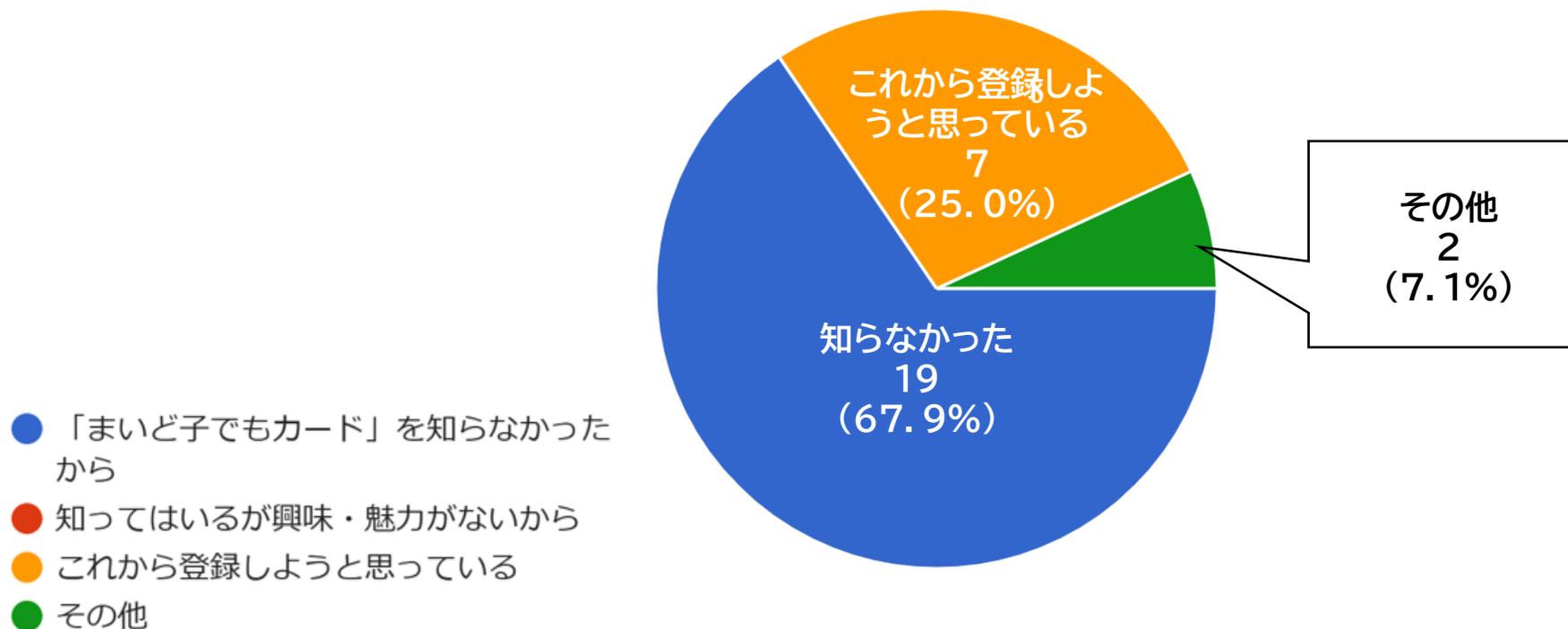


※Q1で「いいえ」と答えた方に質問です。

### 【Q1-2】「まいど子どもカード」を登録していない理由を教えてください。

登録していない理由は、「まいど子どもカード」を知らなかったからという方が19名(67.9%)で最も多く、次いで「これから登録しようと思っている」が7名(25.0%)となっている。「知っているが興味・魅力がないから」という理由は該当がなかった。

28件の回答

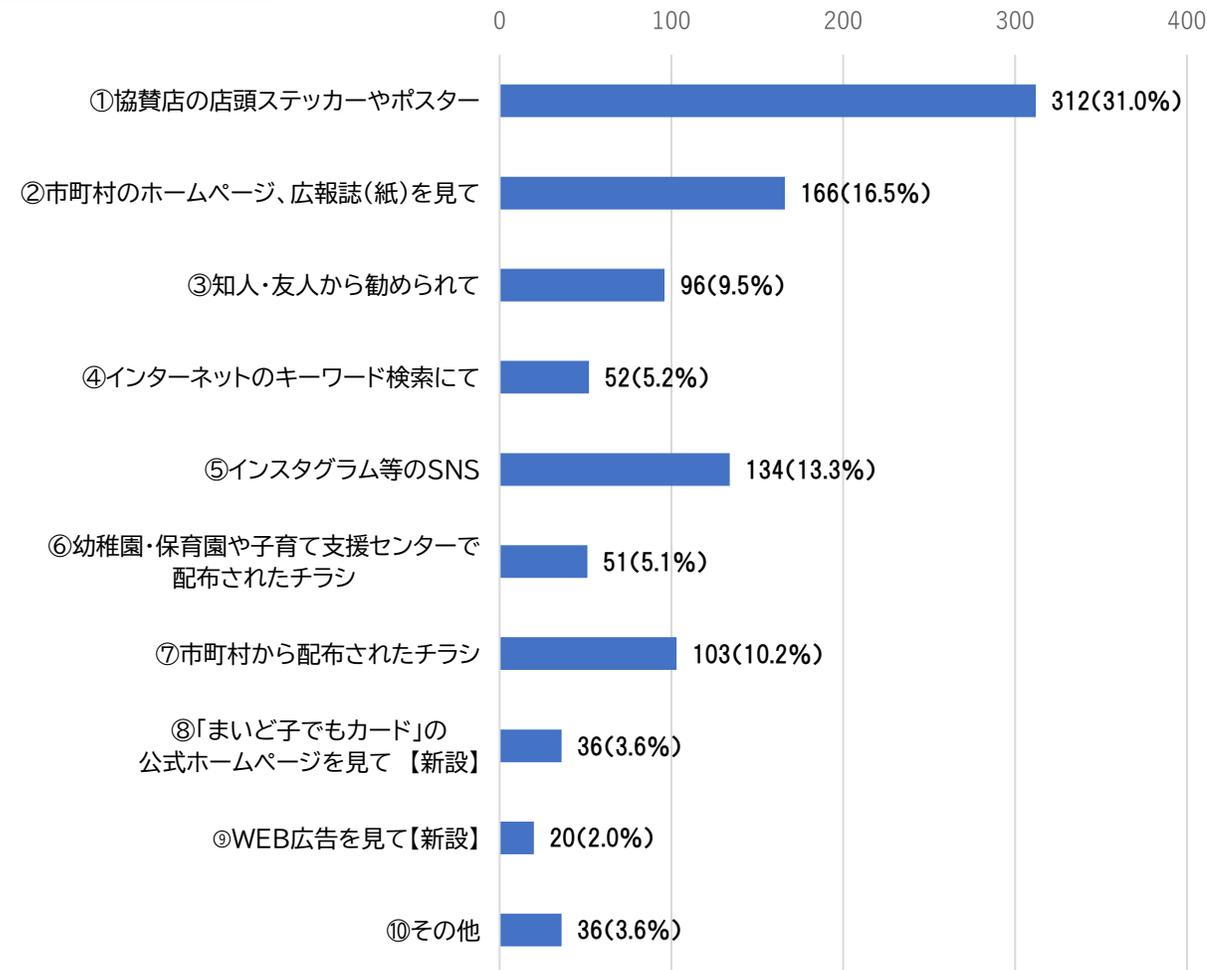


※Q2以降はQ1で「はい」と答えた方に質問です。

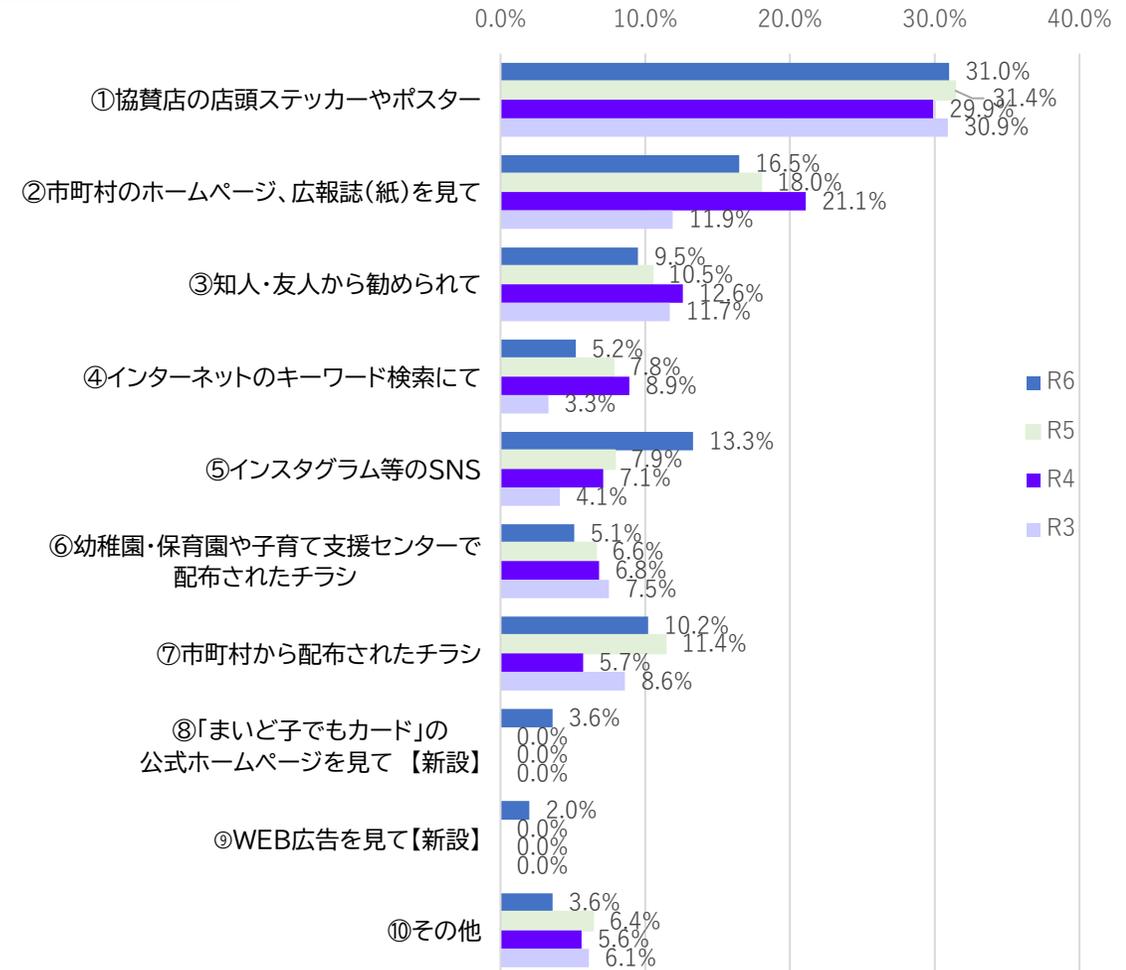
## 【Q2】「まいど子どもカード」をどこで知りましたか？

登録のきっかけは「協賛企業の店頭ステッカーやポスター」が最多の312名(31.0%)で、次いで「市町村のホームページ、広報誌(紙)を見て」が166名(16.5%)、「インスタグラム等のSNS」が134名(13.3%)という結果となっている。前年と比較すると「インスタグラム等のSNS」の比率が、7.9%から13.3%となり、大きく伸びている事が分かる。

### 今回アンケート 1006件の回答



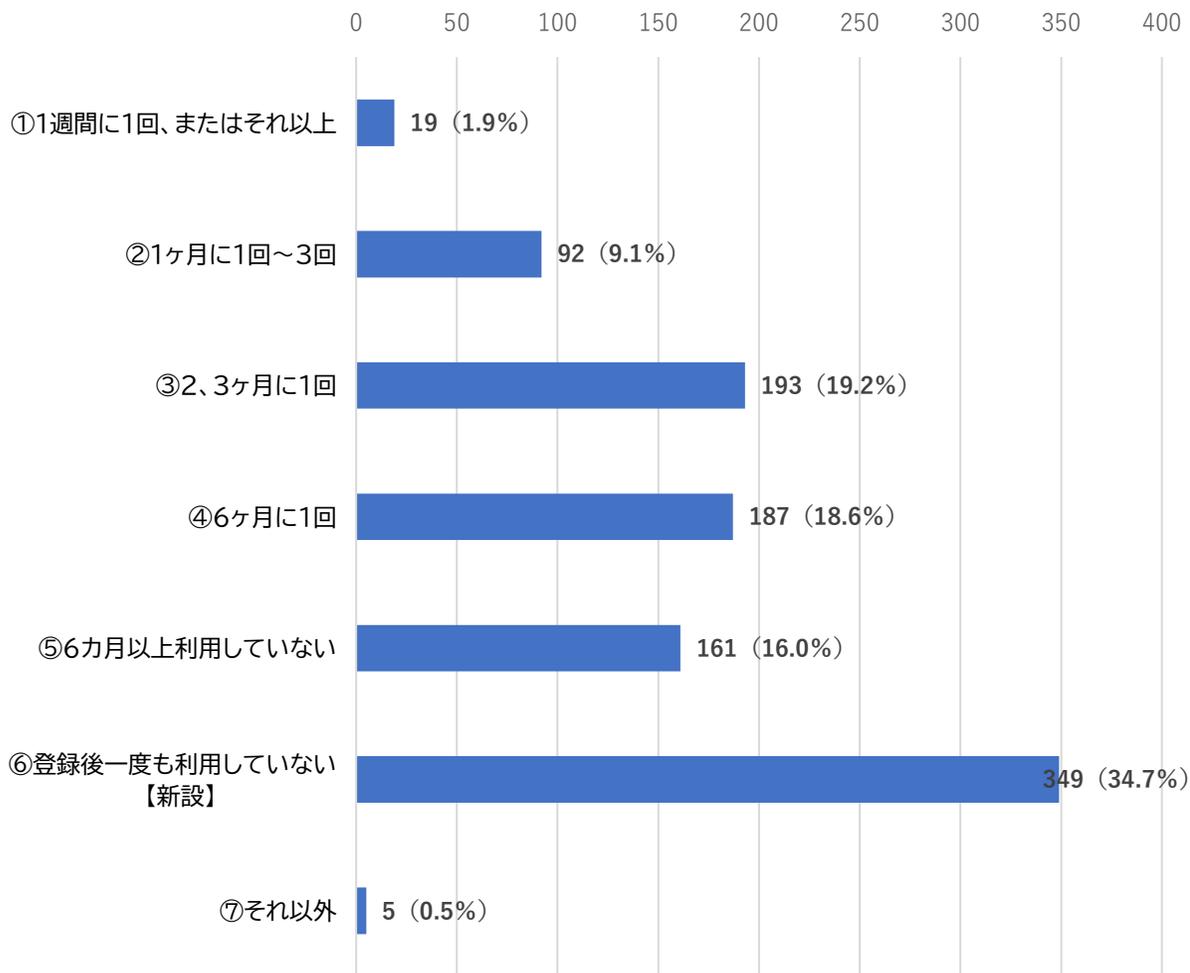
### 過去アンケート



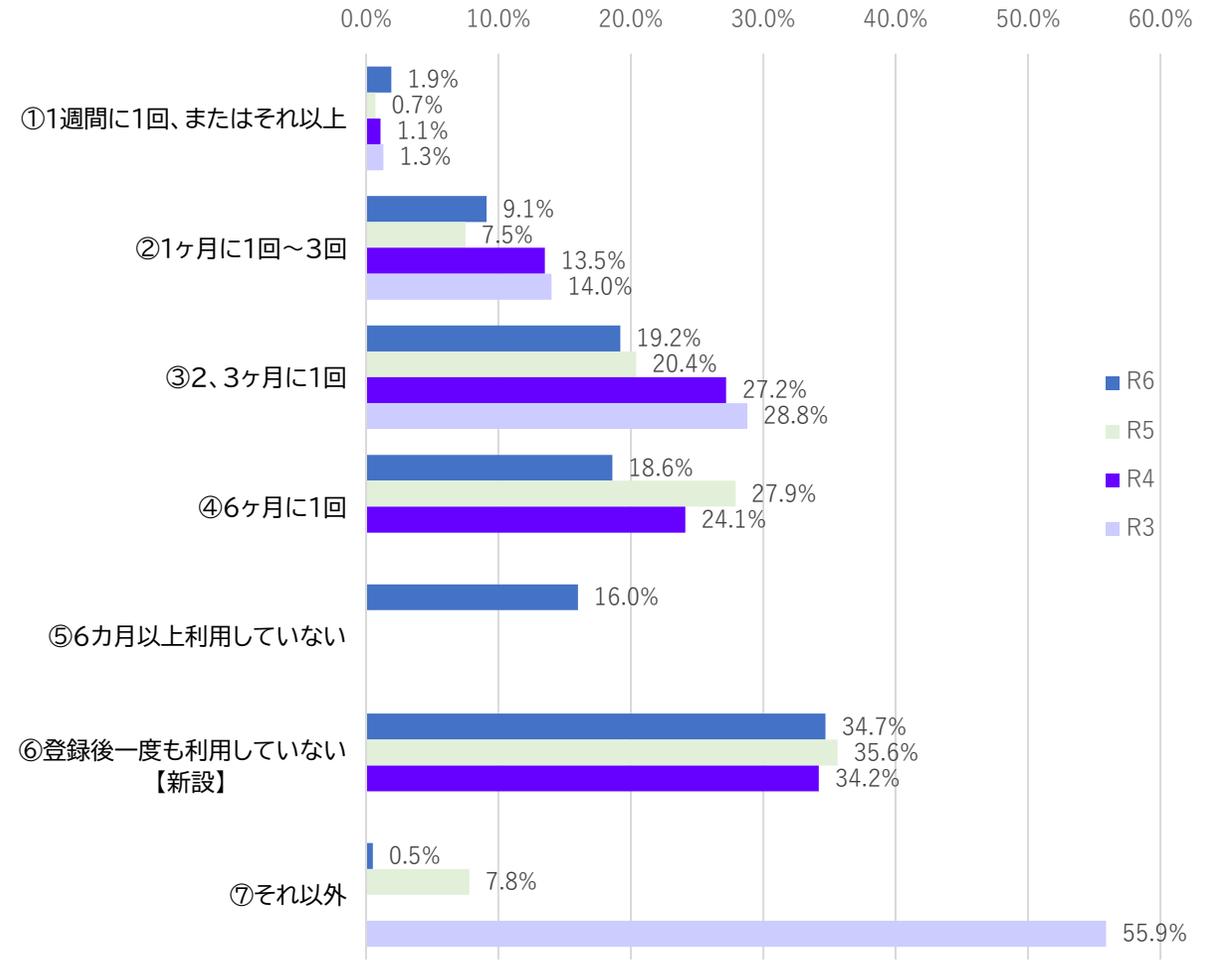
## 【Q3】「まいど子どもカード」の直近1年以内の利用頻度はどのくらいですか？

「登録後一度も利用していない」が349名(34.7%)で最も多い。次いで「2、3ヶ月に1回」が193名(19.2%)、「6ヶ月に1回」が187名(18.6%)となっており、会員の半数が半年以上利用していない状況である。

今回アンケート 1006件の回答



過去アンケート

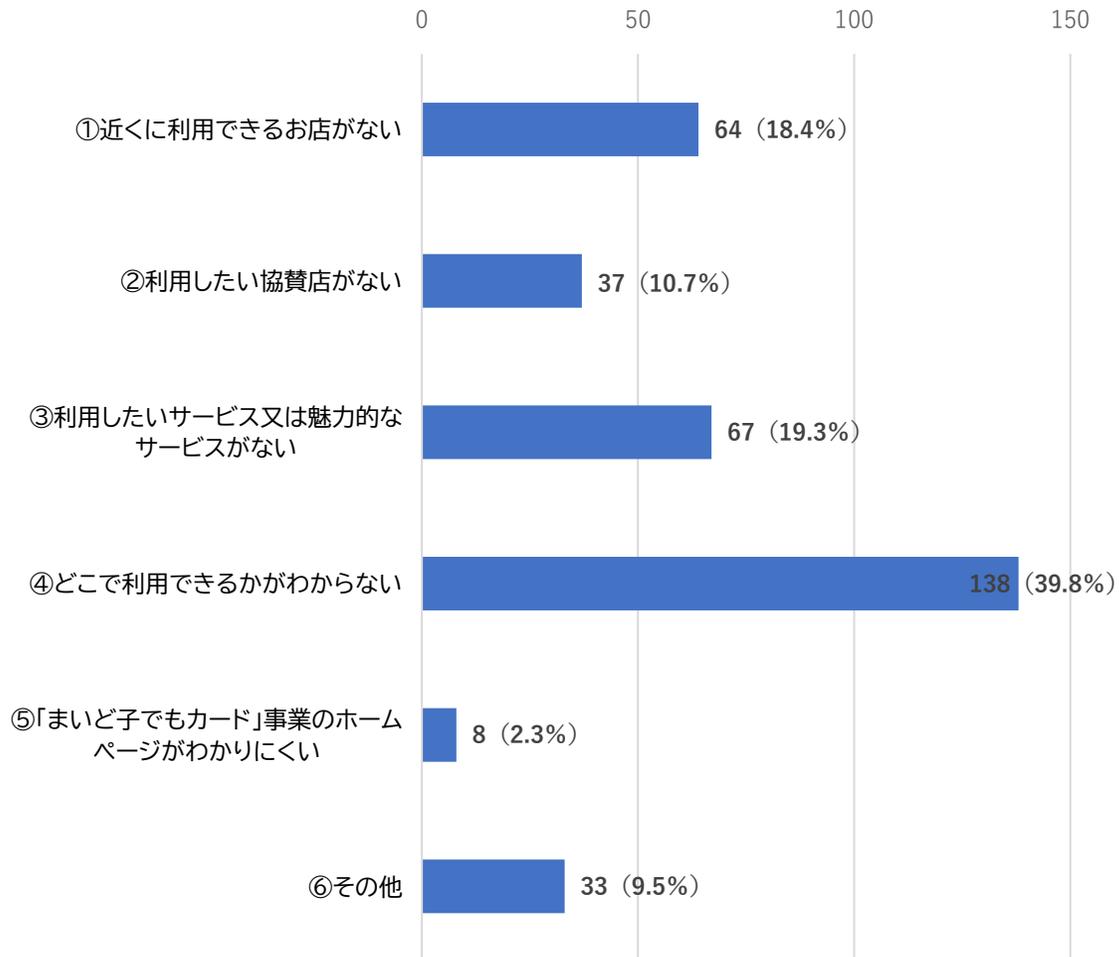


※【Q3】で「登録後一度も利用していない」と答えた方に質問です

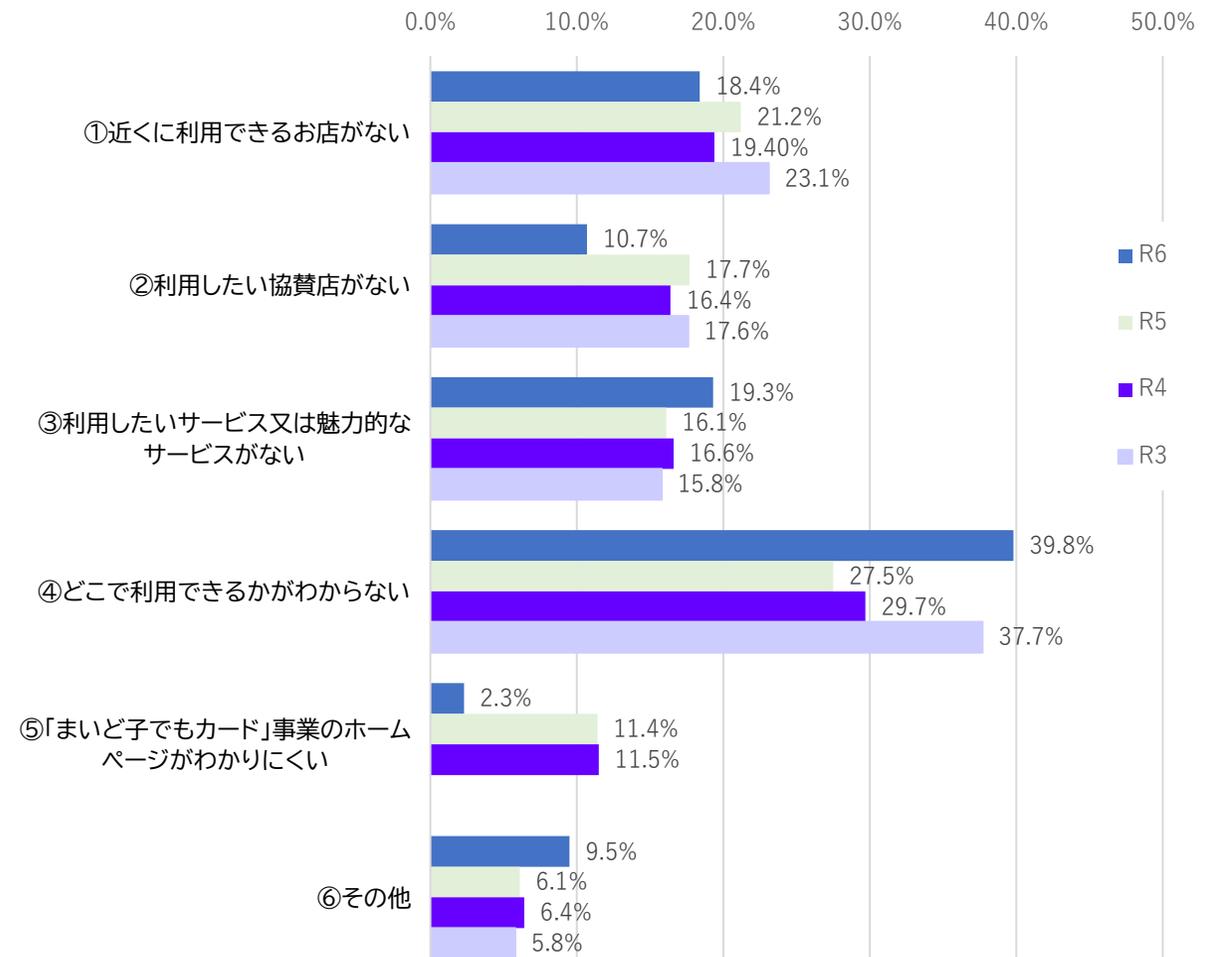
## 【Q3-2】登録後に利用しなかった方はその理由を教えてください

「どこで利用できるかわからない」が138名(39.5%)と最も多く、協賛店の周知が行き届いていない事が判明した結果となった。過去3年間でも、同様の結果となっている。

### 今回アンケート 347件の回答



### 過去アンケート

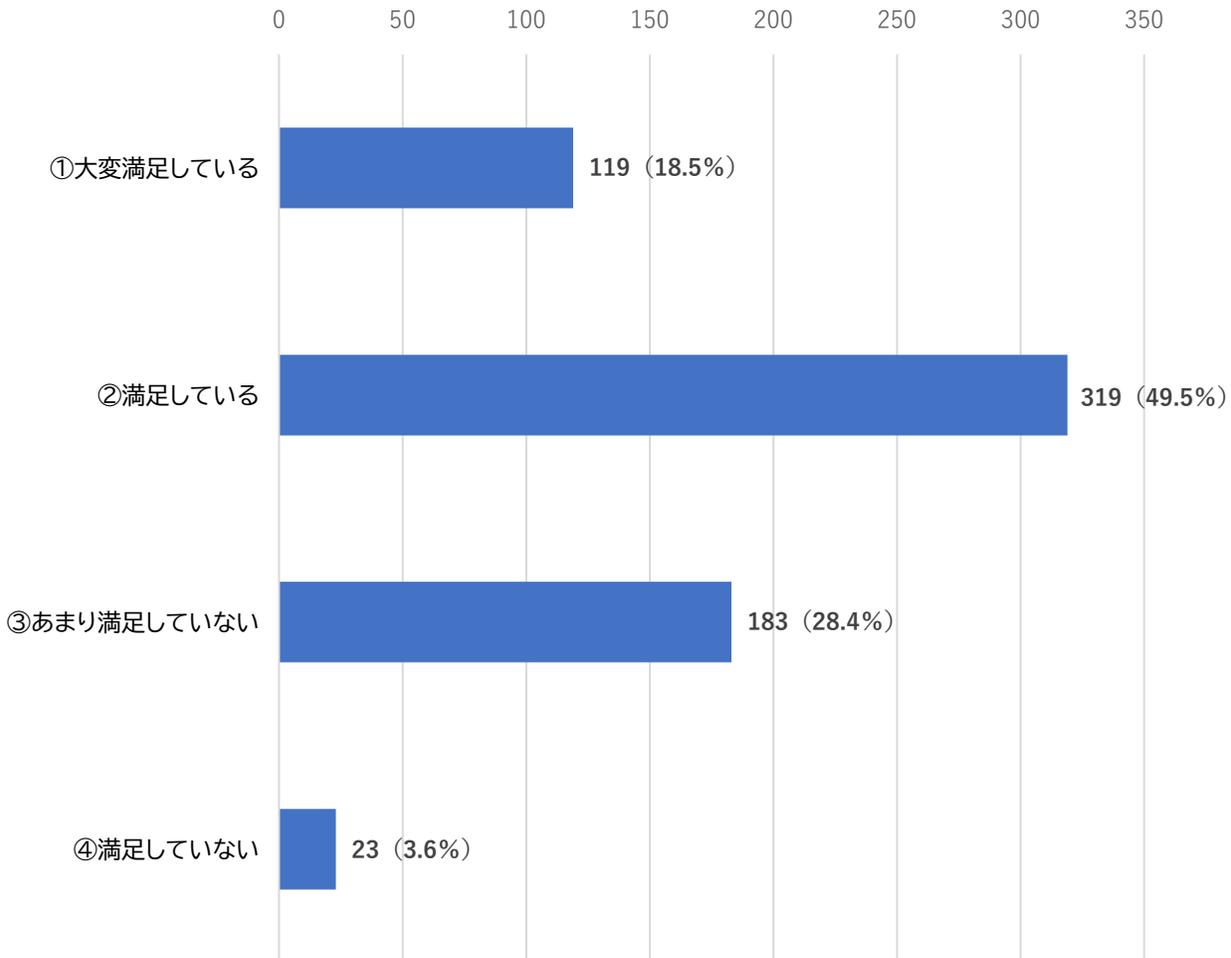


※【Q3】で1年以内に利用があった方に質問です

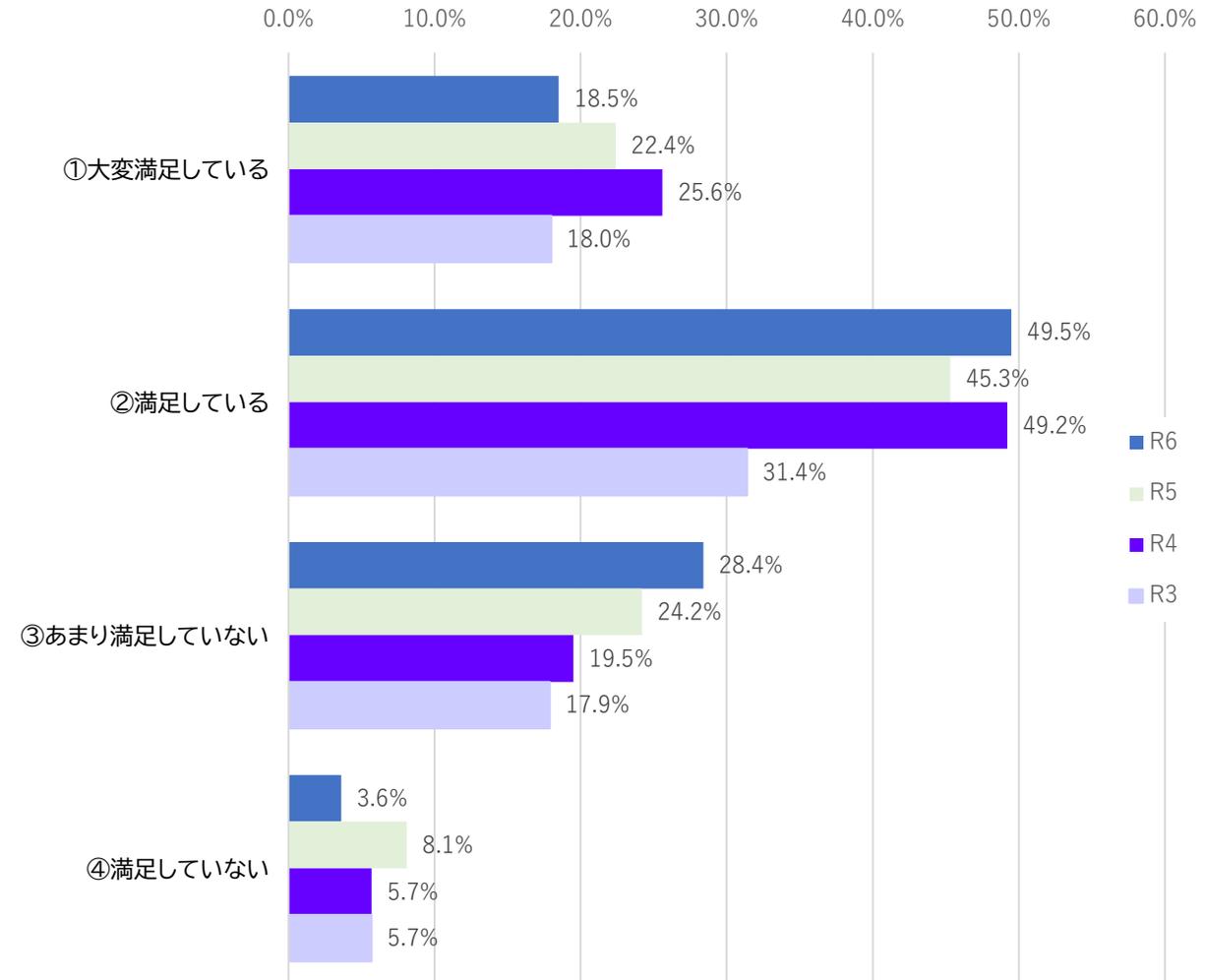
## 【Q4】「まいど子どもカード」を利用して満足していますか？

「大変満足している」と「満足している」の合計が438名(68.0%)となっており、約7割の方が満足している状況である。

今回アンケート 644件の回答



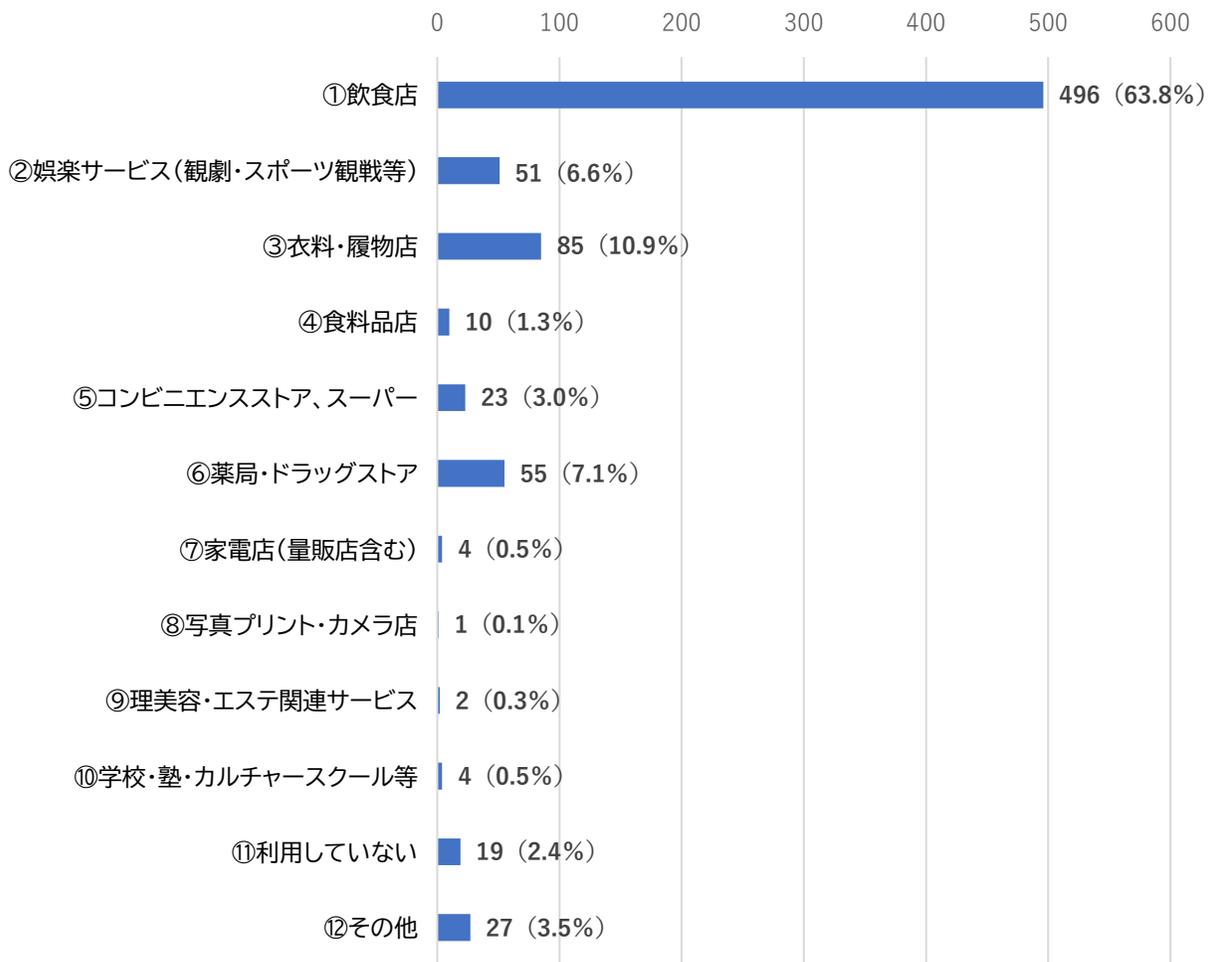
過去アンケート



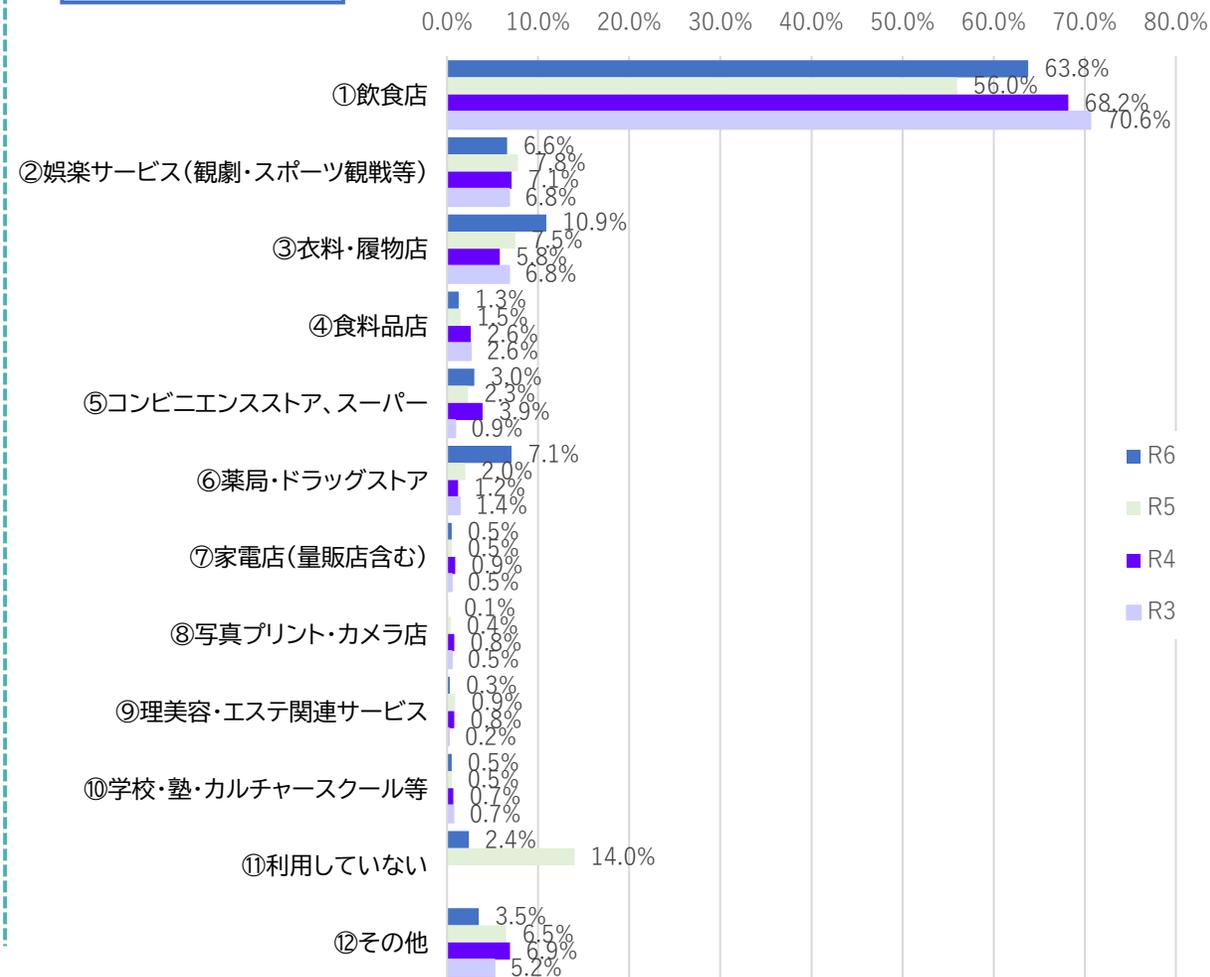
## 【Q5】どのような協賛店で利用しましたか(複数回答)

「飲食店」での利用が496名(63.8%)となり大半を占めており、過去3年間でも同様の結果となっている。次いで、「衣料・履物店」が85名(10.9%)となっている。

## 今回アンケート 777件の回答



## 過去アンケート



## 【Q5-2】よく利用する協賛店名を教えてください

「コメダ珈琲」が最も多く、次いで「丸亀製麺」となっている。プレゼントや割引などの特典が人気であることが分かる。

※回答が多かった上位5位まで

順位	店舗名	協賛内容
1	コメダ珈琲(142)	ミニソフトクリームプレゼント
2	丸亀製麺(107)	小サイズ(かけ・ぶっかけ)100円引き
3	マツモトキヨシ(23)	ベビー紙オムツ、ベビーフード5%OFF
4	マクドナルド(19)	ハッピーセットを特別価格でご提供
5	東京靴流通センター(14)	小学生以下の子供靴【税抜¥1000以上の定価商品】10%オフ

【前年】

丸亀製麺	614
コメダ珈琲	286
マクドナルド	94
マツモトキヨシ	35
ブックオフ	33

## 【Q6】協賛店になってほしい店舗名を教えてください

「西松屋」が最も多く88件。次いで「マクドナルド」79件、「イオン(イオンモール)」33件、「アカチャンホンポ」33件となっている。全体を通して、既に登録されている店舗が多く回答されており、協賛店の周知が行き届いていない事が判明した結果となった。

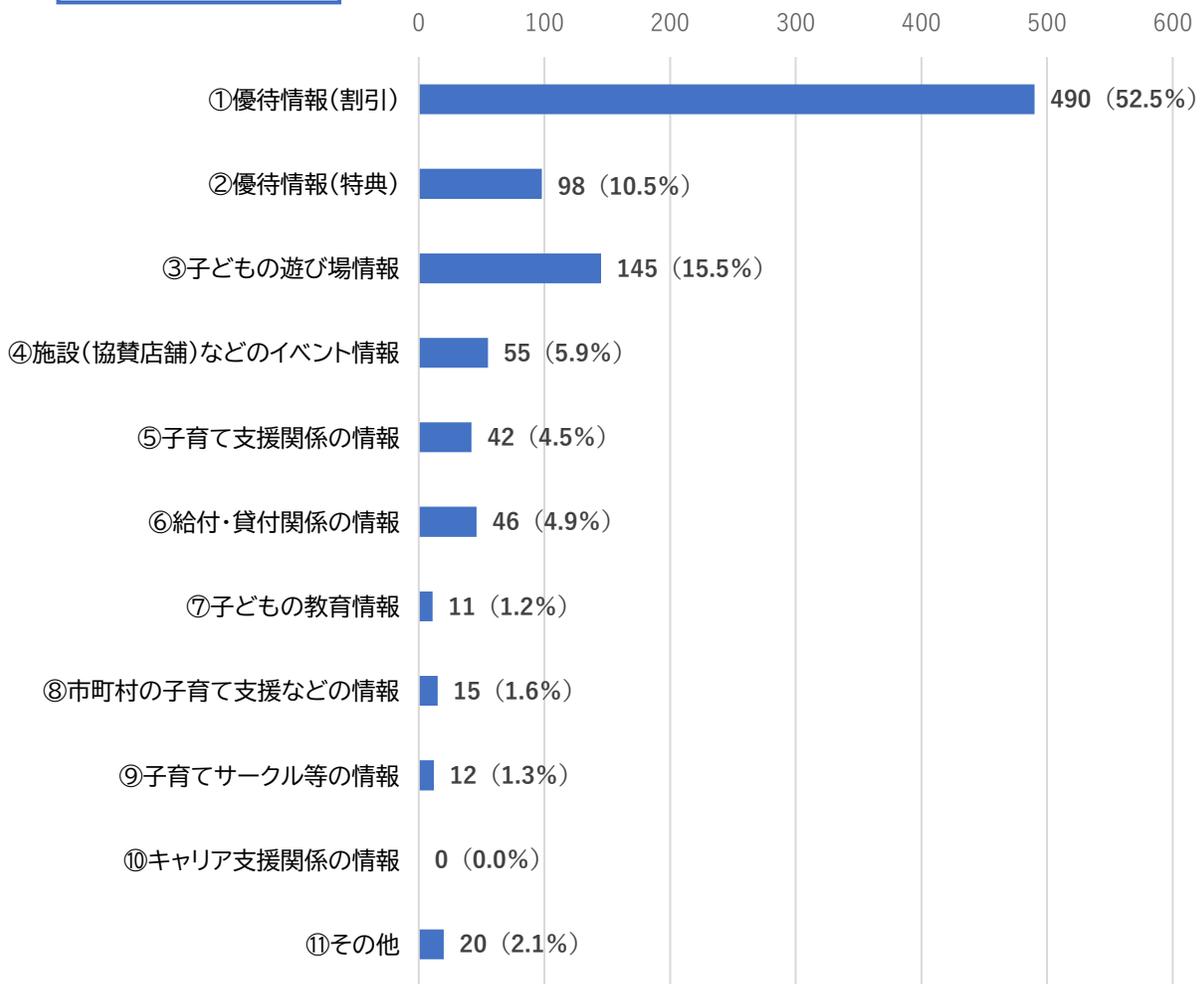
※回答が多かった上位10位まで  
※赤字は既に登録がある店舗(チェーン)

順位	店舗名	件数
1	西松屋	88
2	マクドナルド	79
3	イオン	33
	アカチャンホンポ	33
4	ライフ	30
5	ミスタードーナツ	25
6	スシロー	21
	ガスト	21
7	スターバックス	19
	サイゼリヤ	19
	ユニクロ	19
8	くら寿司	17
9	びっくりドンキー	14
10	シャトレーゼ	13

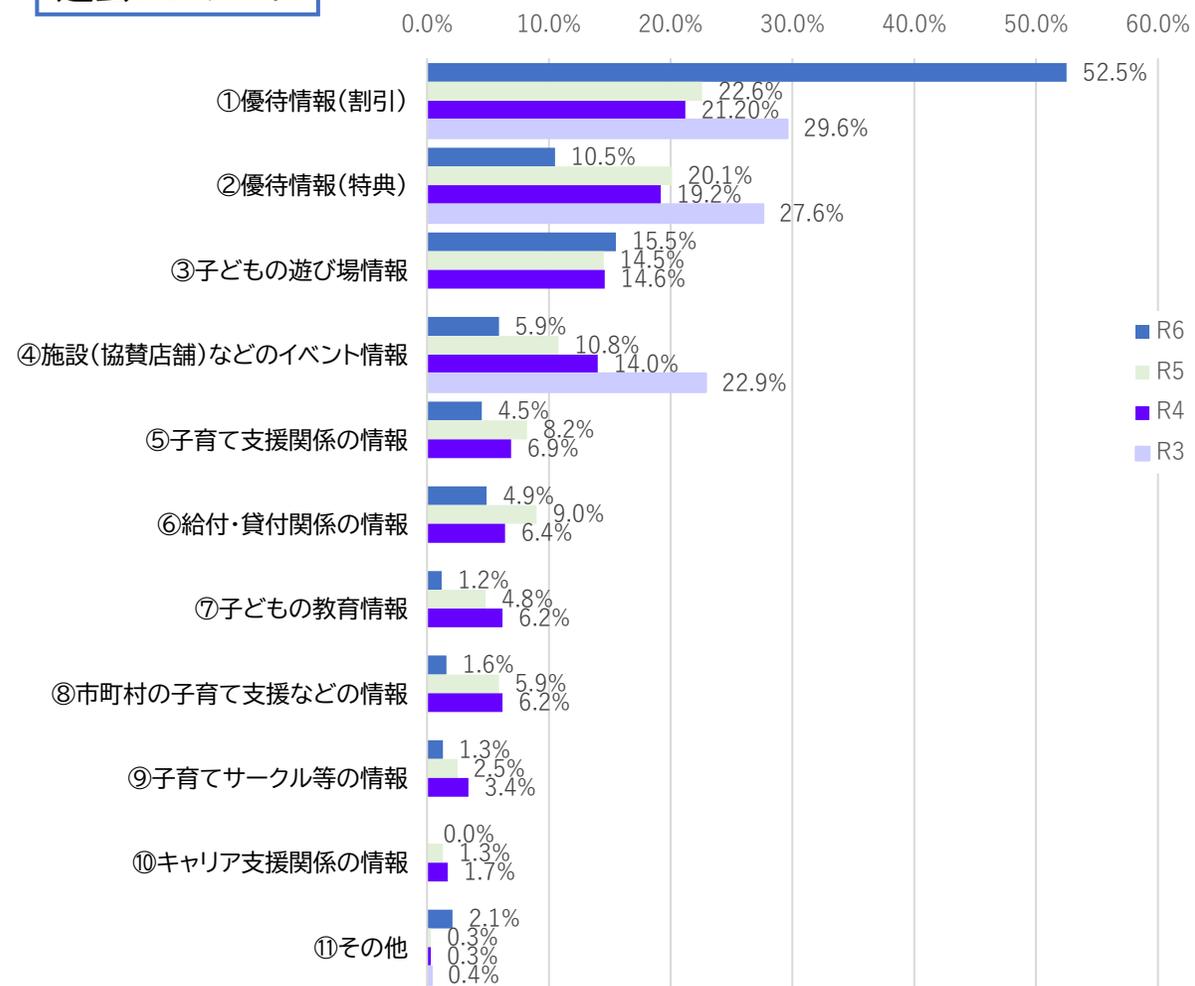
## 【Q7】メルマガ・PUSH通知で配信してほしい情報はありますか？

「優待情報(割引)」「優待情報(特典)」の合計が588名(63%)となり大半を占めており、前年以前の結果と比べると、「優待情報(割引)」の割合が突出している。最近の物価値上げの影響が出ているのではないかとと思われる。

### 今回アンケート 934件の回答



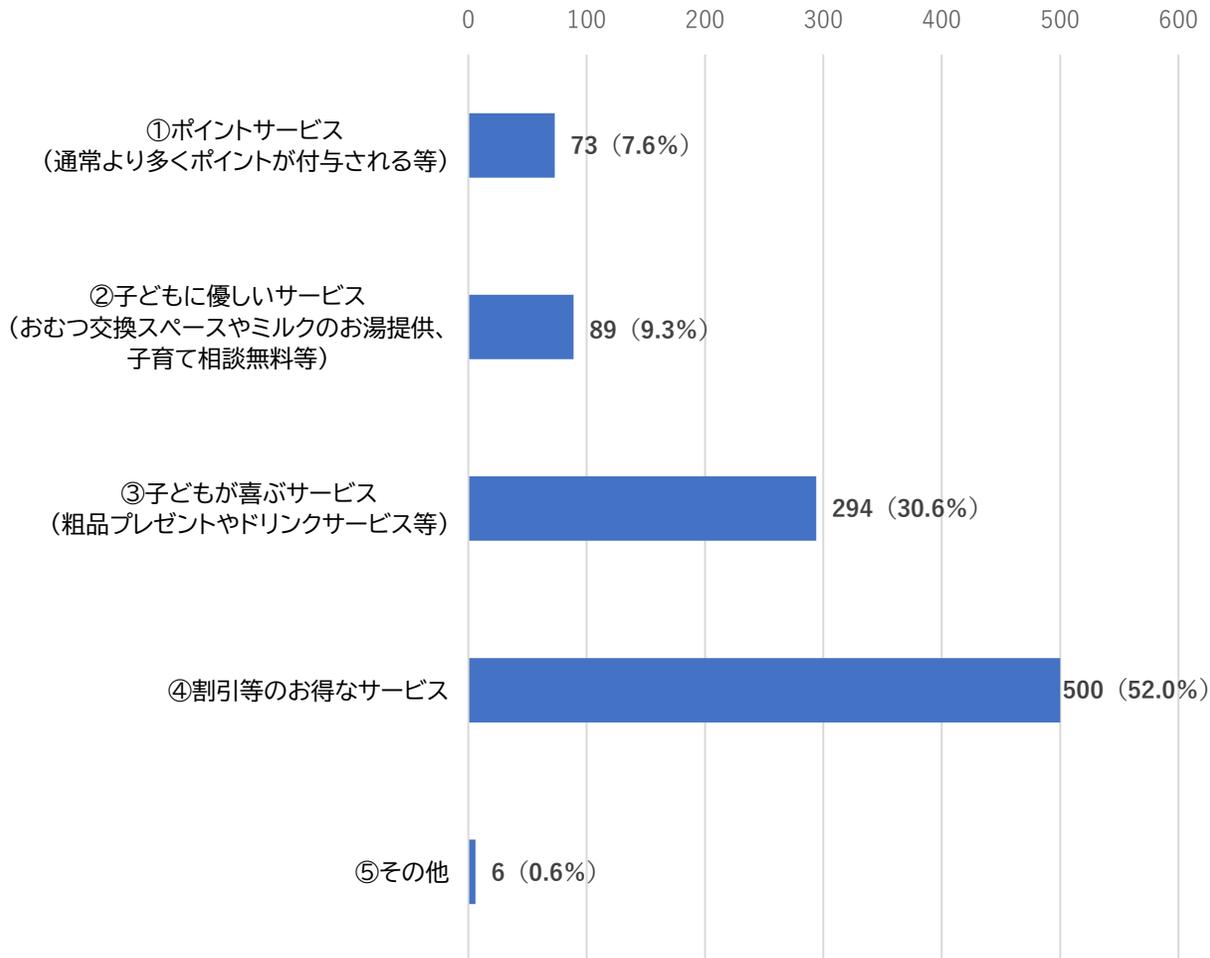
### 過去アンケート



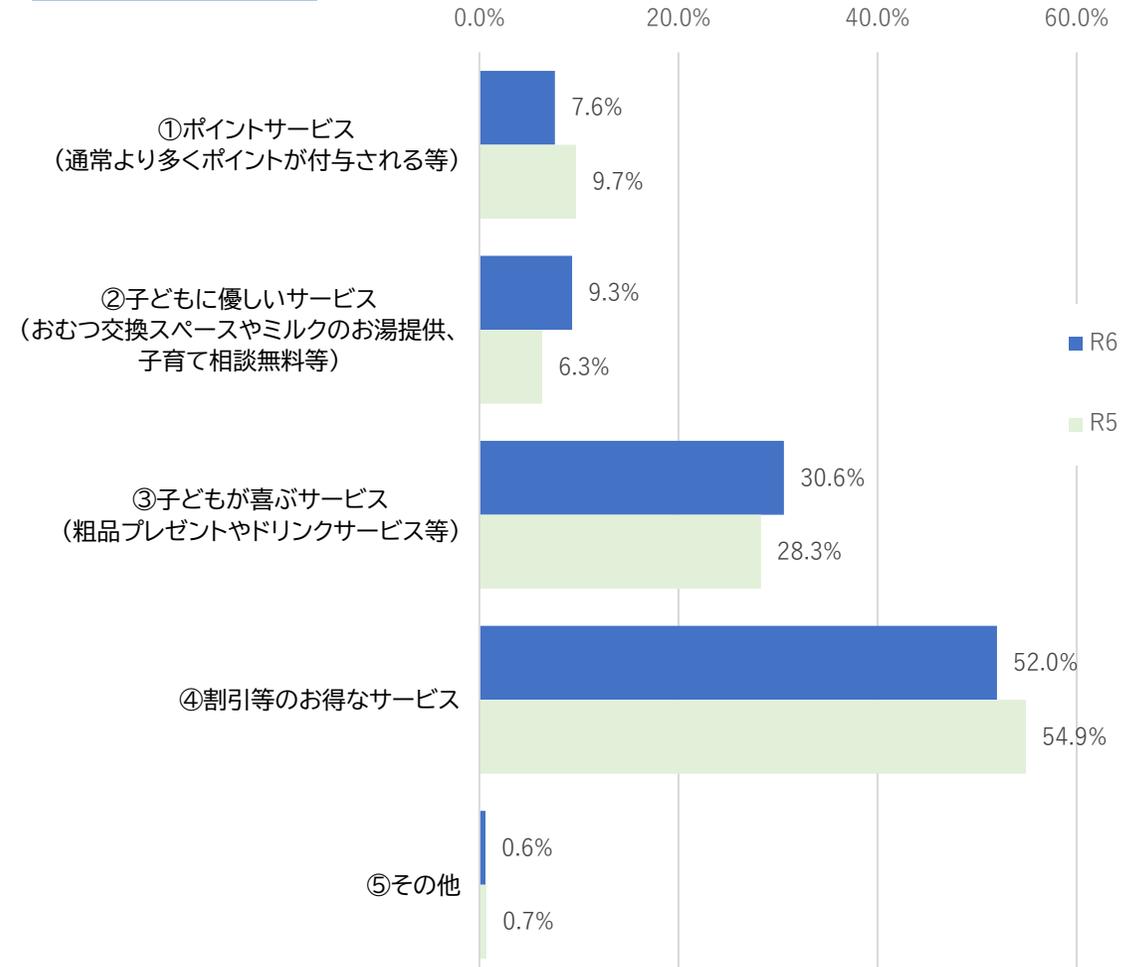
## 【Q8】協賛店の特典で最も嬉しいサービスは何ですか？

「割引等のお得なサービス」という回答が最多の500名(52.0%)となり、次いで「子どもが喜ぶサービス(粗品やプレゼントやドリンクサービス等)」294名(30.6%)となっており、昨年度とほぼ同様の結果となっている。

今回アンケート 962件の回答



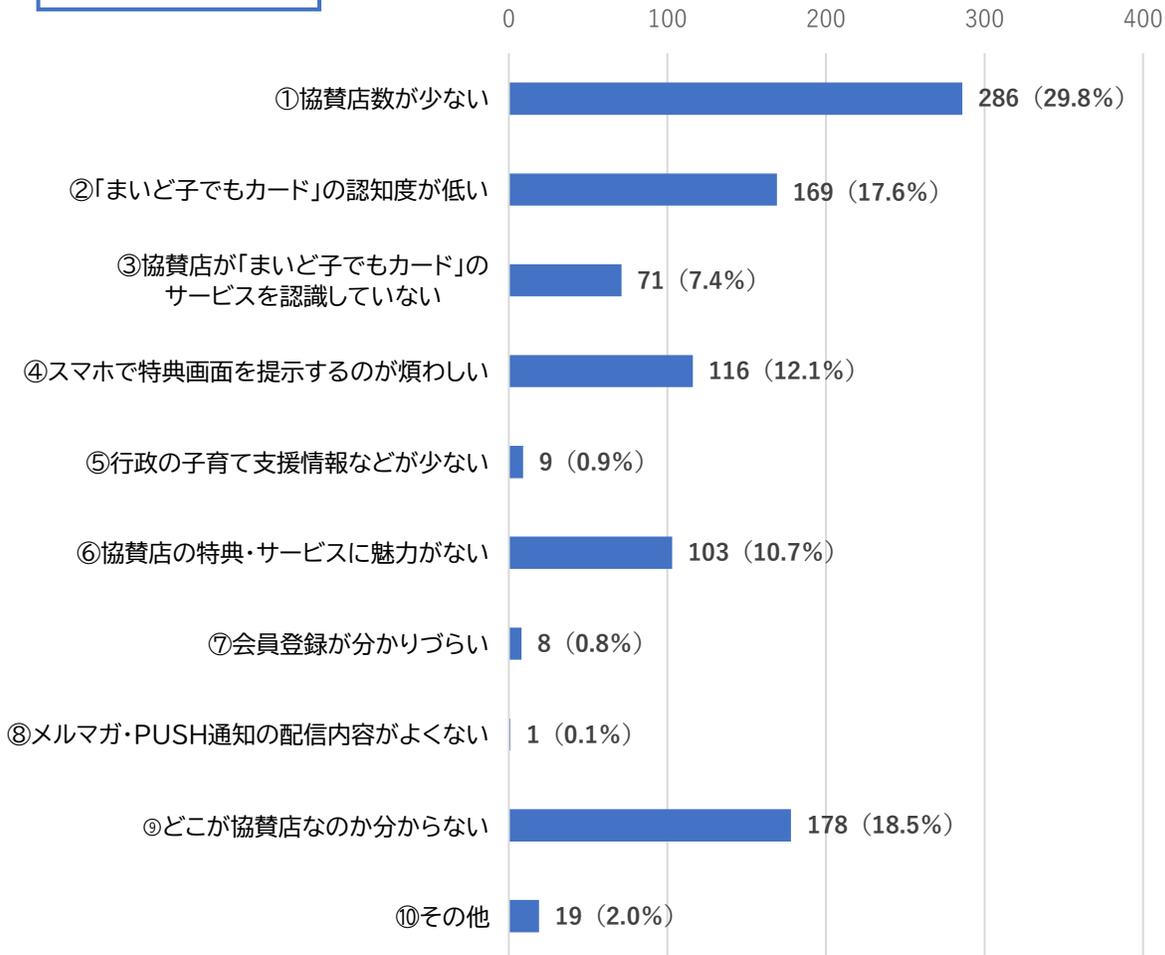
過去アンケート



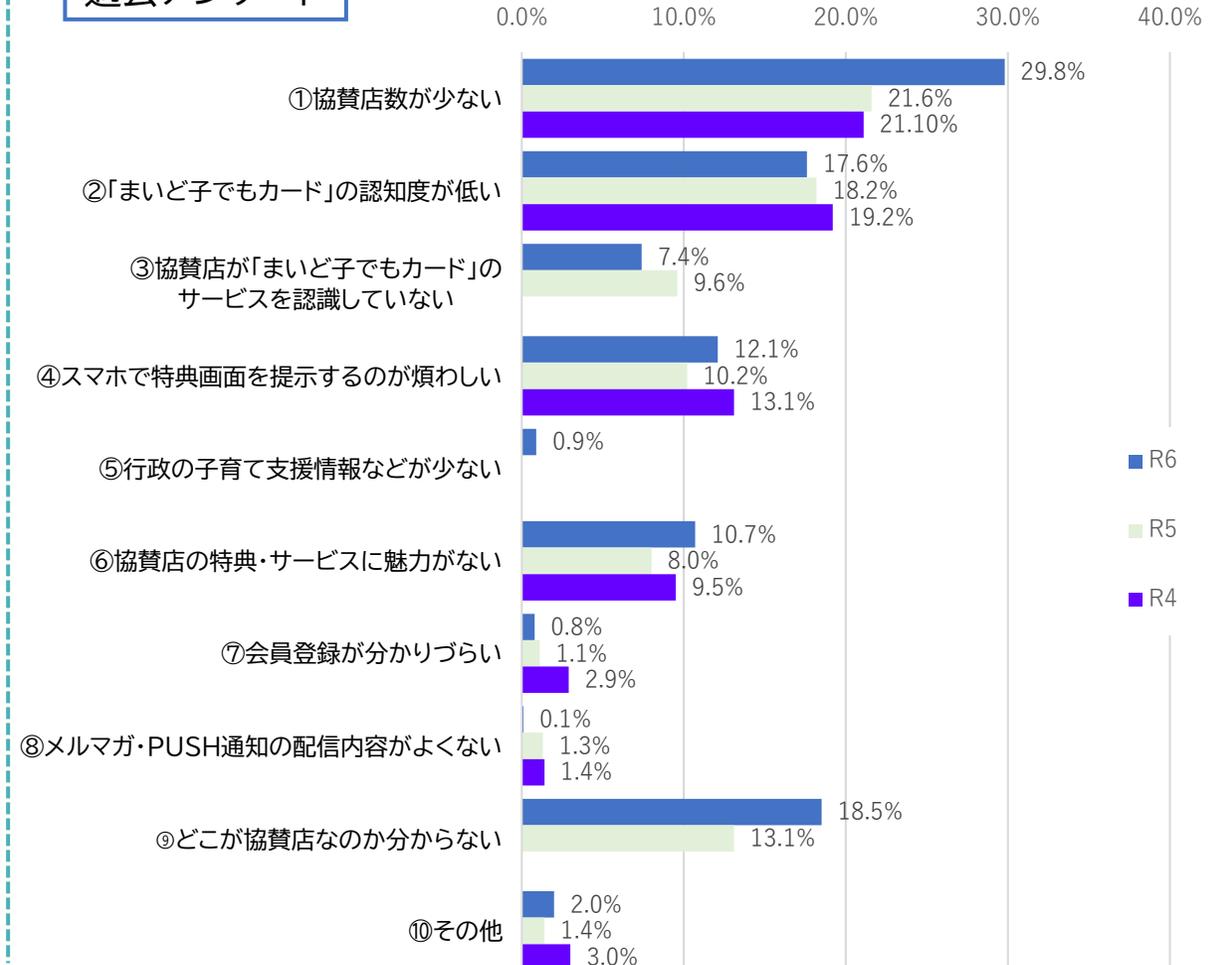
## 【Q9】「まいど子どもカード」事業の不便な所を教えてください

「協賛店数が少ない」が最多の286名(29.8%)となっており、昨年度と比較すると割合が増加している。

### 今回アンケート 960件の回答



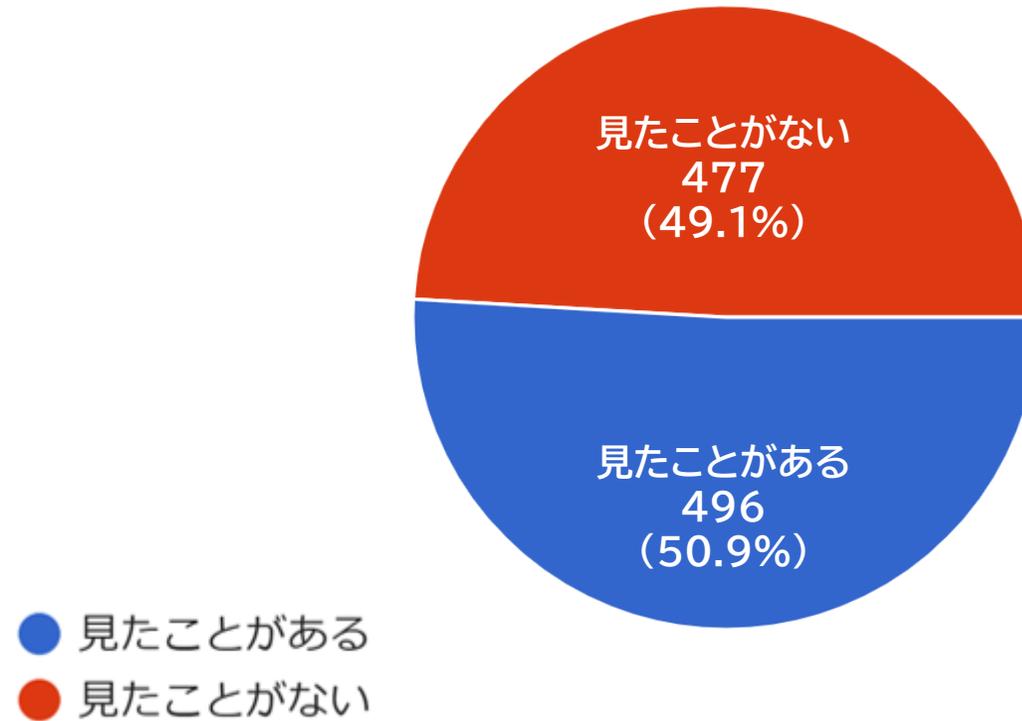
### 過去アンケート



## 【Q10】「まいど子でもカード」の公式ホームページのお役立ち情報や特集記事を見たことがありますか？

「見たことがある」が496名(50.9%)、「見たことがない」が477名(49.1%)とほぼ同様の割合となっている。

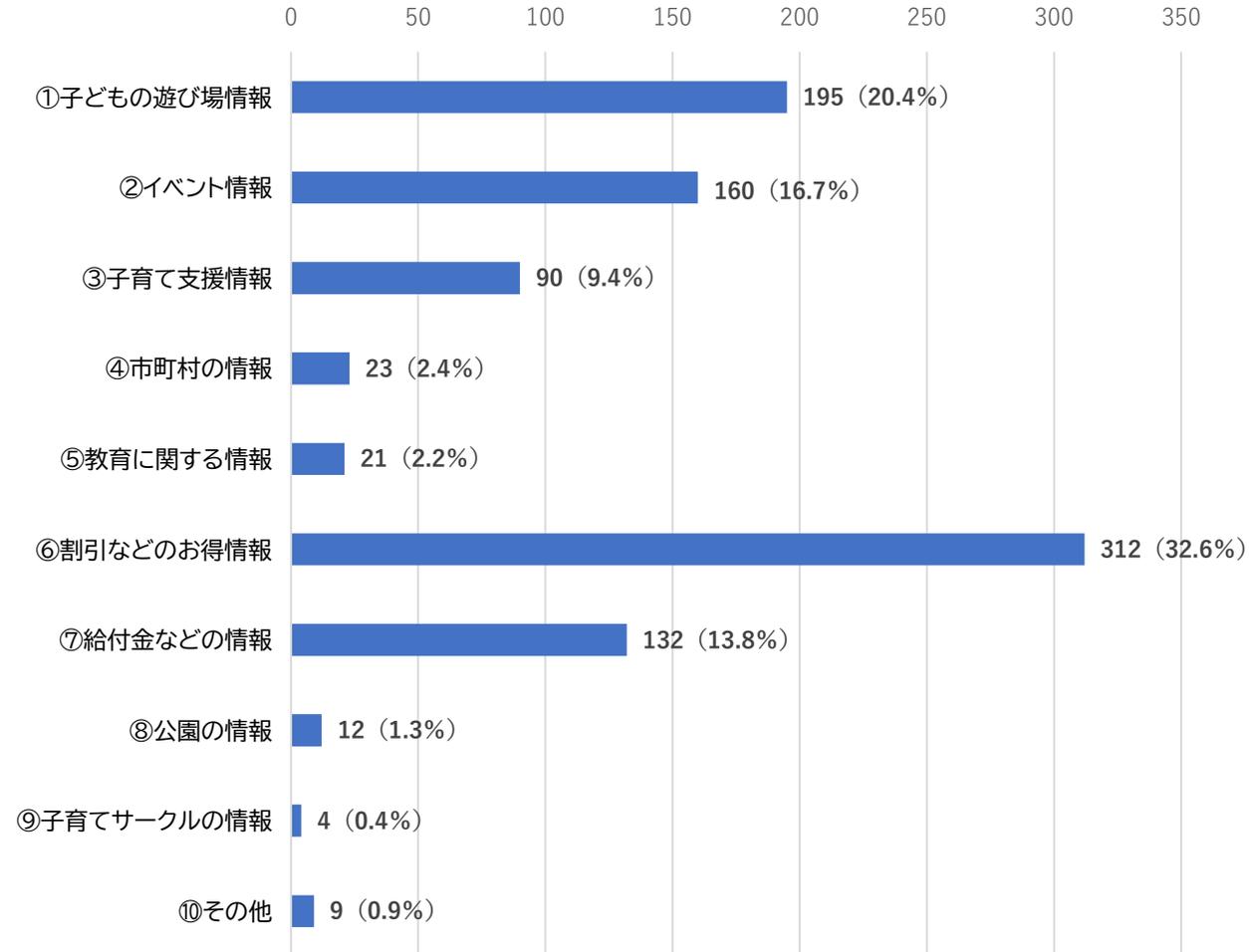
972 件の回答



## 【Q11】お役立ち情報に掲載してほしい情報を教えてください

「割引などのお得情報」が最も多く312件(32.6%)、次いで「子どもの遊び場情報」195件(20.4%)、「イベント情報」160件(16.7%)となっている。

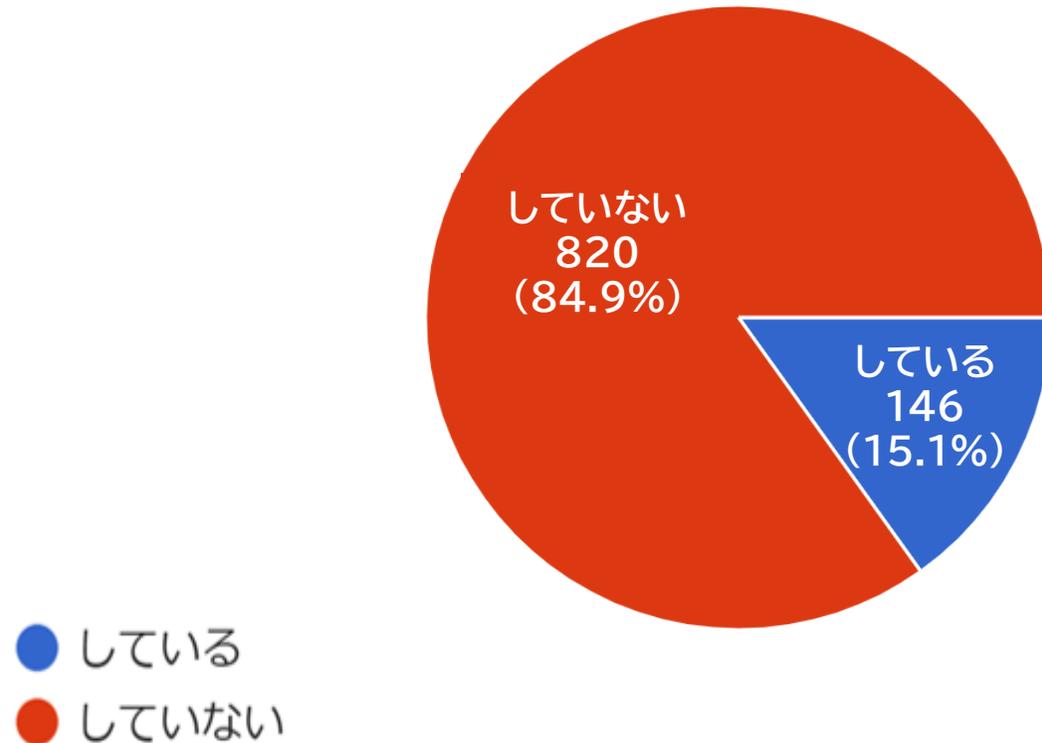
958件の回答



## 【Q12】「まいど子でもカード」の公式Instagramをフォローしていますか？

「フォローしていない」方が820名(84.9%)、「フォローしている」方が146名(15.1%)となっており、8割以上の方がInstagramのフォローをしていない。

966 件の回答



## 【Q13】パパ・ママ特派員として「まいど子どもカード」協賛店へ取材する等の活動に興味がありますか？

「興味がある」と答えた方が244名(25.4%)あり、パパ・ママ特派員に興味をお持ちの方が一定数いることが判明した。

962 件の回答

